

€ TRAINING

الاستراتيجيات القيادية لصناعة بيئة عمل محفزة

16 - 20 سبتمبر 2024
لندن (المملكة المتحدة)
Landmark Office Space

الاستراتيجيات القيادية لصناعة بيئة عمل محفزة

رمز الدورة: J699 تاريخ الإصدار: 16 - 20 سبتمبر 2024 دولة الإصدار: لندن (المملكة المتحدة) - Space Office Landmark التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

التحديات التي تواجهها الشركات العاملة في البيئة اليوم كبيرة جدا في ظل العولمة والمنافسة الشديدة , حتى اصبح التميز المؤسسي ضرورة وهدف تسعى لتحقيقه الشركات التي ترغب في البقاء والاستدامة في عالم الاقتصاد . الابداع والابتكار المؤسسي هو الطريق المعلوم للتميز اليوم, فكلما كانت الشركة تملك إمكانات تقودها للابداع والابتكار كلما خطت طريقها نحو التميز . ولتحقق هذا الهدف لابد من توفر عناصر التي تقود لذلك, الموارد البشرية المبدعة والمستلزمات التكنولوجية والمادية ولعل اهم من كل ذلك هو خلق بيئة العمل المحفزة من قبل القيادة الادارية للشركات ويجب ان يكون هدف استراتيجي تسعى له مبني على اساس رؤية واضحة وخطط مرسومة بدقة لتحقيق ذلك الهدف .

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم ل ماهية عناصر بيئة العمل المحفزة والسعيدة التي تقود للابداع والابتكار
- اهمية وضرورة تحول ثقافة الشركات من الادارة التقليدية الى الادارة التمايزية
- بناء فرق عمل فعالة كخلايا النحل
- بناء نظم حوافز قائمة على الجدارات والتقييم العادل والفعال للعاملين
- بناء استراتيجيات خاصة ببناء بيئات عمل محفزة وسعيدة
- بناء هياكل تنظيمية مرنة تفاعلية
- بناء أنظمة تقييم قائمة على اساس العدالة والتحفيز والكفاءة المهنية
- السير بالشركة نحو التمايز والاستدامة

الفئات المستهدفة:

- ادارة الموارد البشرية
- المدراء التنفيذيين

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مقدمة في الإدارة

- العملية الإدارية ووظائفها.
- بيئة الإدارة المتغيرة.
- ملامح الإدارة الحديثة في المؤسسات.
- القيادة الإبداعية.
- مفهوم القيادة وأهميتها ووظائفها.
- أنماط وأساليب القيادة الإبداعية.
- الفرق بين الرئيس التقليدي والقائد الإداري العالمي.
- تطبيقات على أساليب وأنماط القيادة الإبداعية.

الوحدة الثانية :

دور القادة في تفوق المنظمات وتميزها مهارات القائد العالمي

- الشخصية والسلوك.
- الاتصال والتعامل مع الآخرين.
- الإبداع في تحليل المشكلات وصنع القرارات الإدارية.
- إدارة الاجتماعات.
- إدارة الوقت.
- تطبيقات وتمارين على مهارات المدير العالمي.

الوحدة الثالثة:

نظريات القيادة الإبداعية الفعالة

- نظرية السمات والمهارات.
- النظريات السلوكية.
- النظريات الموقفية.
- القيادة التبادلية.
- القيادة النرجسية.
- القيادة التحويلية.
- تطبيقات عملية على نظريات القيادة. الوحدة الرابعة:

الوحدة الرابعة :

الممارسات الإدارية من أجل التفوق والتميز في إدارة الأعمال

- مهارات القائد العالمي في تطوير الأداء.
- تطوير الأداء الإداري المؤسسي.
- تطوير أداء العاملين الفردي.
- تطوير الذات والتنمية الذاتية.
- أسئلة للمناقشة مجموعات صغيرة.
- حالات عملية.
- تمارين وتطبيقات عملية لتنشيط التفكير الإبداعي.

الوحدة الخامسة :

تأهيل وتنمية أفراد فرق العمل على الابتكار والإبداع

- طبيعة وأهمية التأثير الشخصي.
- خصائص الإداريين المبتكرين.
- تنمية القدرات الإبداعية الفردية.
- نموذج ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية.
- نموذج الابتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية.
- تطوير مهارات الابتكار والإبداع.