

€ TRAINING

هوتير الاخبار واستخدار وسائل التواصل الاجتهاعي

2024 31 - 27 اكتوبر
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



هؤتمر الاخبار واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

رمز الدورة: C369 تاريخ الإنعقاد: 27 - 31 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 5310 يورو

مقدمة عن المؤتمر التدريبي:

يهدف هذا المؤتمر التدريبي إلى استكشاف أحدث الاتجاهات والتطورات في عالم شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد. حيث سيتمكن المشاركون من فهم تأثير هذه الشبكات على المجالات المختلفة مثل التعليم والتسويق والعلاقات العامة. يقدم المؤتمر فرصة للتواصل وتبادل الخبرات بين المتخصصين في هذا المجال، مما يعزز من قدراتهم على استغلال هذه الشبكات بفعالية.

أهداف المؤتمر التدريبي:

في نهاية المؤتمر سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير الحضور على صفحات التواصل الاجتماعي.
- الحصول على المعلومات باستخدام صفحات الإنترنت وأدواتها.
- التعامل مع محرّكات البحث العامّة والمتخصّصة/ التعريف بأسس البحث الجديّ.
- زيادة الجمهور للموقع/ التعريف والإشارة إلى المواقع الجديدة.
- تطوير مهارات الاستخدام لمواقع التواصل.

الفئات المستهدفة:

- الإعلاميون.
- مدراء التسويق.
- مدراء الأقسام، موظّفو أمن الإنترنت.
- الباحثون في مختلف الجهات الحكومية وغير الحكومية.
- أعضاء الإدارات القانونية .
- الموارد البشرية وشؤون الموظفين .
- موظفو الشؤون الإدارية والمالية.

محتوى المؤتمر التدريبي:

الوحدة الأولى:

مفاهيم أساسية حول الشبكات الاجتماعية والإعلام الجديد:

- أنواع الشبكات الإلكترونية وطبيعتها وخصائصها.
- الإعلام الجديد.
- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي.
- كتابة الأخبار الصحفية في وسائط التواصل الاجتماعي.

الوحدة الثانية:

التأثيرات الاجتماعية والسياسية لشبكات التواصل الاجتماعي في العالم العربي:

- العالم العربي وشبكات التواصل الاجتماعي.
- التأثيرات السياسية لشبكات التواصل الاجتماعي.
- ما هو التسويق عبر الشبكات الاجتماعية؟

- التأثيرات الاجتماعية لشبكات التواصل الاجتماعي.

الوحدة الثالثة:

دور شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم والعلاقات العامة:

- التعليم وشبكات التواصل الاجتماعي.
- شبكات التواصل الاجتماعي على الإنترنت.
- مواقع التواصل الاجتماعي.
- دور شبكات التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة.

الوحدة الرابعة:

استراتيجيات تعزيز الأعمال من خلال شبكات التواصل الاجتماعي:

- لماذا تحتاج شركتك شبكات التواصل الاجتماعي؟
- هل تصبح شبكات التواصل الاجتماعي جسراً للتنمية الإدارية؟
- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التسويق الإلكتروني.

الوحدة الخامسة:

أفضل الممارسات للتسويق الإلكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي:

- نصائح في التسويق الإلكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
- استخدام الشبكات الاجتماعية في زيادة حركة الزوار على الموقع.
- استخدام الشبكات الاجتماعية لاستهداف أكبر عدد من الجمهور.
- غالبية المتخصصين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي.