



مؤتمر الاخبار واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

25 - 29 أغسطس 2024  
القاهرة ( مصر )

## مؤتمر الأخبار واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

رمز الدورة: C369 تاريخ الإنعقاد: 25 - 29 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - التكلفة: 4095 يورو

### مقدمة عن المؤتمر التدريسي:

يهدف هذا المؤتمر التدريسي إلى استكشاف أحدث الاتجاهات والتطورات في عالم شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد. حيث سيتمكن المشاركون من فهم تأثير هذه الشبكات على المجالات المختلفة مثل التعليم والتسويق والعلاقات العامة. يقدم المؤتمر فرصة للتواصل وتبادل الخبرات بين المتخصصين في هذا المجال، مما يعزز من قدراتهم على استغلال هذه الشبكات بفعالية.

### أهداف المؤتمر التدريسي:

في نهاية المؤتمر سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير الحضور على صفحات التواصل الاجتماعي.
- الحصول على المعلومات بإستخدام صفحات الإنترنت وأدواتها.
- التعامل مع محركات البحث العامة والمتخصصة/ التعريف بأسس البحث الجدي.
- زيادة الجمهور لموقع/ التعريف والإشارة إلى الموضع الجديدة.
- تطوير مهارات الإستخدام لمواقع التواصل.

### الفئات المستهدفة:

- الإعلاميون.
- مدراء التسويق.
- مدراء الأقسام، موظفوأمن الإنترنت.
- الباحثون في مختلف الجهات الحكومية وغير الحكومية.
- أعضاء الإدارات القانونية .
- الموارد البشرية وشؤون الموظفين .
- موظفو الشؤون الإدارية والمالية.

### محتوى المؤتمر التدريسي:

#### الوحدة الأولى:

##### مفاهيم أساسية حول شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد:

- أنواع الشبكات الإلكترونية وطبيعتها وخصائصها.
- الإعلام الجديد.
- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي.
- كتابة الأخبار الصحفية في وسائل التواصل الاجتماعي.

#### الوحدة الثانية:

##### التأثيرات الاجتماعية والسياسية لشبكات التواصل الاجتماعي في العالم العربي:

- العالم العربي وشبكات التواصل الاجتماعي.
- التأثيرات السياسية لشبكات التواصل الاجتماعي.
- ما هو التسويق عبر الشبكات الاجتماعية؟



- التأثيرات الاجتماعية لشبكات التواصل الاجتماعي.

### **الوحدة الثالثة:**

#### **دور شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم وال العلاقات العامة:**

- التعليم وشبكات التواصل الاجتماعي.
- شبكات التواصل الاجتماعي على الإنترنت.
- موضع التواصل الاجتماعي.
- دور شبكات التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة.

### **الوحدة الرابعة:**

#### **استراتيجيات تعزيز الأعمال من خلال شبكات التواصل الاجتماعي:**

- لماذا تحتاج شركتك شبكات التواصل الاجتماعي؟
- هل تصبح شبكات التواصل الاجتماعي جسراً للتنمية الإدارية؟
- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التسويق الإلكتروني.

### **الوحدة الخامسة:**

#### **أفضل الممارسات للتسويق الإلكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي:**

- نصائح في التسويق الإلكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
- استخدام الشبكات الاجتماعية في زيادة حركة الزوار على الموقع.
- استخدام الشبكات الاجتماعية لاستهداف أكبر عدد من الجمهور.
- غالبية المتخصصين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي.