

€ TRAINING

تطوير القيادة الاستراتيجية والابتكار في المؤسسات

30 ديسمبر 2024 - 3 يناير 2025
بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية)



تطوير القيادة الاستراتيجية والابتكار في المؤسسات

رمز الدورة: H1365 تاريخ الإنعقاد: 30 ديسمبر 2024 - 3 يناير 2025 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) - التكلفة: 6325 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

ان هذا البرنامج التدريبي مصمم لتطوير القيادات الحالية وإعداد القادة من الصف الثاني. حيث يركز على تعزيز مهارات القيادة الاستراتيجية والابتكار، ويتناول التدوير القيادي كأساس لتحقيق الاستدامة في القيادة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق مفاهيم القيادة الاستراتيجية والابتكار في بيئات العمل.
- تنفيذ استراتيجيات فعّالة للتدوير القيادي.
- إعداد وتطوير القادة من الصف الثاني لتولي مسؤوليات قيادية.
- تعزيز الابتكار والإبداع ضمن فرق العمل.
- قياس وتقييم فعالية البرامج القيادية وتأثيرها على الأداء التنظيمي.

الفئات المستهدفة:

- القادة التنفيذيون ومدبرو الإدارات.
- القادة المحتملون من الصف الثاني.
- المختصون في تطوير القيادات والموارد البشرية.
- المشرفون على برامج تطوير القادة.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

القيادة الاستراتيجية وتعزيز الابتكار:

- تعريف القيادة الاستراتيجية وأهميتها في تحقيق الأهداف التنظيمية.
- استراتيجيات تعزيز الابتكار ضمن الفرق.
- تقنيات وأدوات تطوير القدرات الإبداعية للقادة.
- تحليل السياق التنظيمي لتطبيق الابتكار بفعالية.
- مراجعة الأدبيات والنماذج العالمية حول القيادة الاستراتيجية والابتكار.

الوحدة الثانية:

التدوير القيادي وفوائده:

- مفهوم التدوير القيادي وكيفية تطبيقه في السياقات المختلفة.
- الآثار المترتبة على التدوير القيادي في تعزيز المرونة التنظيمية.
- تطوير خطط التدوير لتحقيق أقصى استفادة.
- تقييم تأثير التدوير القيادي على الأداء والابتكار.
- استراتيجيات لتجاوز التحديات المرتبطة بالتدوير القيادي.

الوحدة الثالثة:

إعداد القادة من الصف الثاني:

- تحديد المتطلبات والمؤهلات للقادة من الصف الثاني.
- برامج تطوير القادة وتأهيلهم لتحمل مسؤوليات أعلى.
- تقنيات التقييم والمتابعة لتقديم القادة الصف الثاني.
- التوجيه والإرشاد كأدوات لتعزيز الكفاءات القيادية.
- بناء خطط مهنية تدعم تقدم القادة واستعدادهم لمناصب قيادية.

الوحدة الرابعة:

تقييم فعالية البرامج القيادية:

- تحديد المعايير والمؤشرات لقياس فعالية القيادة.
- استخدام التقنيات الحديثة في تقييم البرامج القيادية.
- استراتيجيات المراجعة والتحسين المستمر للبرامج القيادية.
- تحليل نتائج البرامج القيادية واستخلاص الدروس المستفادة.
- تطوير إطار عمل لتقييم وتعزيز القدرات القيادية على المدى الطويل.

الوحدة الخامسة:

تعزيز الثقافة التنظيمية الداعمة للقيادة:

- فهم العلاقة بين الثقافة التنظيمية والقيادة الفعالة.
- استراتيجيات تعزيز ثقافة قائمة على الابتكار والقيادة.
- دور القيادات في تشكيل وتعزيز الثقافة التنظيمية.
- تقنيات لتعزيز الانخراط والالتزام الوظيفي في بيئات العمل.
- استراتيجيات لمواجهة التحديات الثقافية في سياقات متعددة.