

€ TRAINING

التخطيط الرقمي

19 - 23 يناير 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



التخطيط الرقمي

رمز الدورة: 11406 تاريخ الإنعقاد: 19 - 23 يناير 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 5310 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

في ظل التقدم التكنولوجي الهائل، أصبح التخطيط الرقمي من أهم الركائز لتحقيق النجاح في المؤسسات والمنظمات. يسعى هذا البرنامج إلى تمكين المشاركين من فهم أساسيات التخطيط الرقمي واستخدام الأدوات الرقمية في بناء استراتيجيات فعالة تُسهم في تحقيق أهداف المؤسسة بطرق مبتكرة وفعّالة. حيث سيتناول أساليب بناء خطط رقمية متكاملة تشمل التسويق الرقمي، التحليل الرقمي، والابتكار في تحسين الأداء باستخدام التكنولوجيا.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب مفهوم التخطيط الرقمي وأهميته في العصر الحديث.
- تطوير مهاراتهم في بناء وتنفيذ استراتيجيات رقمية فعالة.
- الاستخدام الصحيح للأدوات والمنصات الرقمية لتخطيط وتنفيذ حملات رقمية.
- تعزيز القدرات في قياس الأداء الرقمي وتحليل البيانات لاتخاذ قرارات مدروسة.
- تحسين مهارات الابتكار الرقمي والقدرة على التكيف مع التغيرات التكنولوجية.

الفئات المستهدفة:

- مدراء التخطيط والإستراتيجية.
- مدراء التسويق والمبيعات.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع.
- الموظفون العاملون في مجال التحول الرقمي.
- المختصون في تطوير الأعمال.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أسس التخطيط الرقمي:

- تعريف التخطيط الرقمي وأهميته في المؤسسات الحديثة.
- مكونات الخطة الرقمية الناجحة.
- دور التحليل الرقمي في صياغة الاستراتيجيات.
- استخدام الأدوات الرقمية في تخطيط الأنشطة.
- تطوير خطط رقمية مبتكرة تلائم الأهداف المؤسسية.

الوحدة الثانية:

استراتيجيات التسويق الرقمي:

- بناء استراتيجية تسويق رقمي متكاملة.
- استهداف الجمهور الرقمي المناسب.
- استراتيجيات تحسين محركات البحث SEO.
- إدارة حملات التواصل الاجتماعي.

- قياس نجاح الحملات الرقمية.

الوحدة الثالثة :

التحليل الرقمي واتخاذ القرار:

- أدوات التحليل الرقمي وكيفية استخدامها.
- طرق جمع وتحليل البيانات الرقمية.
- تحليل سلوك العملاء الرقميين.
- تحسين الأداء الرقمي بناءً على التحليل.
- اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على البيانات.

الوحدة الرابعة:

الابتكار الرقمي والتحول التكنولوجي:

- الابتكار في التخطيط الرقمي.
- التحول الرقمي: المفاهيم والتطبيقات.
- استغلال التكنولوجيا لتعزيز العمليات.
- الابتكار في تطوير المنتجات الرقمية.
- استراتيجيات التحول الرقمي الناجحة.

الوحدة الخامسة:

قياس الأداء الرقمي وتطوير الخطط المستقبلية:

- مؤشرات قياس الأداء الرقمي KPIs.
- تطوير التقارير الرقمية وتحليلها.
- تحسين وتطوير الاستراتيجيات بناءً على النتائج.
- استدامة الخطة الرقمية في بيئة متغيرة.
- كيفية انشاء خطط مستقبلية مبتكرة بناءً على نتائج التحليل الرقمي.