

€ TRAINING

الاقتصاد الصناعي

15 - 19 يونيو 2025
عمان (الأردن)



الاقتصاد الصناعي

رمز الدورة: K483 تاريخ الإ انعقاد: 15 - 19 يونيو 2025 دولة الإ انعقاد: عمان (الاردن) - التكلفة: 3350 يورو

مقدمة عن الدورة التدريبية:

يعتبر الاقتصاد الصناعي من بين العلوم الحديثة التي ظهرت مع ظهور الصناعة وكبر حجم السوق، حيث يركز هذا العلم حول حركية الصناعة وطريقة عملها، بحيث يعتمد في تحليل الصناعة على النموذج المعروف في الاقتصاد الصناعي بـ الهيكل، السلوك، الأداء، بمعنى أن الاقتصاد الصناعي يركز في التحليل على محورين أساسيين هما المؤسسة والسوق، وبأخذ المؤسسة من خلال السلوكيات المختلفة لها في السوق وفق الأنواع المختلفة لهيكل الصناعة من جهة، و انعكاس كل ذلك على أداء المؤسسة وتطورها في الصناعة التي تنشط فيها من جهة أخرى، بينما يأخذ المحور الآخر والمتمثل في السوق من خلال أنواعه المختلفة، التي يتطلب كل نوع منها سلوكيات معينة من قبل المؤسسة من جهة، ومن جهة أخرى السياسات التي تتبعها الدولة في سبيل التأثير على هيكل السوق، وذلك كله من أجل توجيه سلوك المؤسسات العاملة فيه.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على الصناعة والقطاع الصناعي في الأنظمة الاقتصادية المختلفة مع التركيز على القطاع الصناعي.
- التعرف على الاقتصاد الصناعي باعتباره فرعاً متميزاً من فروع الاقتصاد.
- التعرف على علاقة الاقتصاد الصناعي مع المجتمع
- دراسة المواضيع المتصلة بالقطاع الصناعي.
- معالجة المشاكل الاقتصادية والصناعية للمشاريع.

الفئات المستهدفة:

- مدراء المشاريع.
- العاملون بمختلف الإدارات.
- الاحصائيون والمحاسبون.
- الراغبون في تنمية قدراتهم على تحليل البيانات لاتخاذ القرارات الفعالة، والمرشحين للتقدم لهذه الوظائف.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته ضمن هذا المجال.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى:

- نبذة تاريخية عن نشوء الصناعة.
- أهمية الصناعة في الاقتصاد القومي.
- مفهوم الاقتصاد الصناعي.
- علاقة الاقتصاد الصناعي بالعلوم الأخرى.
- دور القطاع الصناعي في الاقتصاد القومي.
- مفهوم المشروع الصناعي.
- علاقة المشروع الصناعي بالقطاع الصناعي والاقتصاد الصناعي.
- تعريف هيكل الصناعة.
- مفهوم القطاع الصناعي.

الوحدة الثانية:

- مفهوم الصناعة والقطاع الصناعي في الأنظمة الاقتصادية المختلفة.
- استراتيجيات التصنيع.
- إستراتيجية التصنيع من أجل احلال الواردات.

- إستراتيجية التصنيع للتصدير.
- واقع ومستقبل الصناعة في الأنظمة الاقتصادية المختلفة.

الوحدة الثالثة:

- التصنيف الصناعي والصناعات الرئيسة في العالم.
- التصنيف الصناعي في البلدان المتقدمة.
- التصنيف الصناعي في البلدان الاشتراكية.

الوحدة الرابعة:

- المقومات الأساسية للتوطن الصناعي.
- العوامل المؤثرة في التوطن الصناعي.
- التوطن الصناعي وأساليبه.
- التوطن الصناعي في النظام الرأسمالي.
- التوطن الصناعي في الاقتصاد الاشتراكي.
- طرق التوطن الصناعي.

الوحدة الخامسة:

- مفهوم الحجم الأمثل للمشروع الصناعي.
- الحجم الأمثل في النظام الرأسمالي.
- الحجم الأمثل في النظام الاشتراكي.
- طرق تحديد نقطة التعادل وعلاقتها بالحجم الأمثل.
- استراتيجيات التصنيع.
- إستراتيجية التصنيع من أجل إحلال الواردات.
- إستراتيجية التصنيع للتصدير.
- التخطيط الصناعي.