

€ TRAINING

استراتيجيات تقنية المعلومات

16 - 20 يونيو 2025
ميلان (إيطاليا)



استراتيجيات تقنية المعلومات

رمز الدورة: 11442 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 يونيو 2025 دولة الإنعقاد: ميلان (إيطاليا) - التكلفة: 6555 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بفهم عميق لاستراتيجيات تقنية المعلومات وكيفية ربطها بالأهداف المؤسسية لتحقيق التحول الرقمي الفعّال. حيث سيتناول أهمية تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتقنية المعلومات وتحديد الفرص والمخاطر المحتملة. كما سيغطي كيفية تطوير وتنفيذ الاستراتيجيات التقنية وتحقيق الاستفادة والابتكار المستمر في المؤسسات.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير فهم شامل لدور تقنية المعلومات في دعم وتنفيذ الاستراتيجيات المؤسسية.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات تقنية المعلومات التي تتوافق مع أهداف المؤسسة.
- تحسين القدرة على إدارة الموارد التقنية بما يتوافق مع الأولويات المؤسسية.
- تعزيز المعرفة بتقنيات التحول الرقمي وتطبيقاتها في المؤسسات.
- تطوير مهارات التقييم والمتابعة لتحقيق استدامة استراتيجيات تقنية المعلومات.

الفئات المستهدفة:

- مديرو تقنية المعلومات وقادة الفرق التقنية.
- مديرو العمليات والإدارة العليا المهتمون بتقنية المعلومات وتطبيقاتها الاستراتيجية.
- مديرو المشاريع الرقمية.
- مسؤولو التحول الرقمي.
- الموظفون العاملون في مجال تقنية المعلومات الذين يرغبون في تطوير مهاراتهم الاستراتيجية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مقدمة في تقنية المعلومات:

- أهمية استراتيجيات تقنية المعلومات.
- العلاقة بين تقنية المعلومات والأهداف المؤسسية.
- دور تقنية المعلومات في تحقيق التحول الرقمي.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتقنية المعلومات.
- تحديد الفرص والمخاطر في تطبيق الاستراتيجيات التقنية.

الوحدة الثانية:

تطوير استراتيجيات تقنية المعلومات:

- وضع رؤية ورسالة استراتيجية لتقنية المعلومات.
- تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والمستقبل المستهدف.
- تحديد الأهداف والمؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs).
- كيفية تصميم خريطة الطريق لتنفيذ استراتيجيات تقنية المعلومات.
- تخصيص الموارد والميزانية التقنية بشكل فعّال.

الوحدة الثالثة:

إدارة وتنفيذ الاستراتيجيات:

- أساليب تنفيذ الاستراتيجيات التقنية بكفاءة.
- إدارة المشاريع التقنية وفقاً للاستراتيجيات.
- آلية التنسيق بين الفرق التقنية والإدارات المختلفة.
- أدوات وأساليب متابعة الأداء والتقدم.
- مواجهة التحديات في تنفيذ الاستراتيجيات.

الوحدة الرابعة:

التحول الرقمي والتقنيات الحديثة:

- أهمية التحول الرقمي في المؤسسات.
- تقنيات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء في تحسين الأداء المؤسسي.
- تطبيقات البيانات الكبيرة Data Big والتحليلات المتقدمة.
- الحوسبة السحابية ودورها في استراتيجيات تقنية المعلومات.
- الأمن السيبراني والحماية الرقمية في ظل التحول الرقمي.

الوحدة الخامسة:

التقييم والاستدامة الاستراتيجية:

- تقييم فعالية استراتيجيات تقنية المعلومات في تحقيق التميز المؤسسي.
- أدوات قياس العائد على الاستثمار ROI في المشاريع التقنية.
- تحسين مستمر للاستراتيجيات التقنية.
- إدارة التغيير المؤسسي وفقاً للاستراتيجيات التقنية لدعم التحول الرقمي وتحقيق التفوق في الأداء.
- استدامة الابتكار والتطوير المستمر لرفع مستوى التميز المؤسسي.