

€ TRAINING

التوجهات الحديثة في القيادة الاستراتيجية



10 - 14 مارس 2025
لشبونة (البرتغال)

التوجهات الحديثة في القيادة الاستراتيجية

رمز الدورة: M1158 تاريخ الإصدار: 10 - 14 مارس 2025 دورة الإصدار: لشبونة (البرتغال) - التكلفة: 5940 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يركز هذا البرنامج على تزويد المشاركين بأحدث الأدوات والتقنيات المتقدمة في مجالات اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وبناء فرق العمل الفعالة، وإدارة التغيير. كما يهدف إلى تمكين القادة من تطوير رؤى استراتيجية وتطبيق استراتيجيات فعالة لتحسين الأداء المؤسسي وضمان استمرارية النجاح في ظل التحديات المتغيرة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم القيادة الاستراتيجية وأهميتها في تحقيق التفوق التنافسي.
- تعلم أحدث التوجهات والأدوات في مجال القيادة الاستراتيجية.
- تطوير مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتنفيذها.
- تعزيز القدرة على بناء وتطوير فرق عمل فعالة.
- تنفيذ استراتيجيات التغيير والتكيف مع التحديات الحديثة.

الفئات المستهدفة:

- قادة المنظمات والشركات.
- مديرو الأقسام والإدارات.
- المديرين الواسطين والعليا.
- الموظفون الراغبون في تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الاولى:

مفهوم القيادة الاستراتيجية:

- تعريف القيادة الاستراتيجية.
- التفوق التنافسي و كيفية تحقيق التفوق والاستدامة في البيئة التنافسية.
- بناء الرؤية والرسالة وتوضيح كيفية وضع رؤية استراتيجية ورسالة للمؤسسة.
- توجيهات القيادة داخل استراتيجيات توجيه الفرق والموظفين نحو أهداف الرؤية.
- تقييم القيادة الاستراتيجية خلال تطوير مهارات تقييم الأداء وتحسينه.

الوحدة الثانية:

أحدث التوجهات في القيادة الاستراتيجية:

- القيادة التحولية و تعريف القيادة التحولية وكيفية تطبيقها.
- القيادة الذكية من خلال كيفية استخدام التكنولوجيا والبيانات في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- القيادة الاستدامة و أهمية الاستدامة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- القيادة الابتكارية في تعزيز الإبداع والابتكار في المؤسسة.
- قيادة التغيير عبر كيفية تنفيذ استراتيجيات التغيير والتكيف مع التحديات.

الوحدة الثالثة:

اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتنفيذها:

- عملية اتخاذ القرارات و اهم خطوات اتخاذ قرار استراتيجي فعال.
- تنفيذ القرارات و كيفية تنفيذ ومتابعة القرارات الاستراتيجية.
- إدارة المشاريع الاستراتيجية عبر تطبيق أدوات إدارة المشاريع الاستراتيجية.
- بناء الفرق الاستراتيجية و تشكيل وتطوير فرق عمل فعالة.
- القيادة الاستراتيجية المستدامة و استمرارية التحسين والتكيف مع التغيرات.

الوحدة الرابعة:

استراتيجيات تنفيذ التغيير:

- تخطيط التغيير وضع استراتيجية تنفيذية لتغييرات المؤسسة.
- إدارة مقاومة التغيير والتعامل مع مقاومة الموظفين للتغيير وتجاوزها.
- قياس تأثير التغيير وتقييم تأثير التغييرات وضمان تحقيق الأهداف المستهدفة.
- التواصل في عمليات التغيير وتوجيه الاتصال والتواصل مع الموظفين خلال فترات التغيير.
- التعلم المستدام وتطبيق مفهوم التعلم المستدام للتكيف مع التغيير المستمر.

الوحدة الخامسة:

تحليل وتقييم الأداء الاستراتيجي:

- قياس الأداء الاستراتيجي و تطبيق أدوات ومقاييس لقياس أداء الاستراتيجيات.
- كيفية تحليل البيانات والمعلومات و استخدام التحليلات لفهم البيانات واستخراج رؤى استراتيجية.
- تقييم النتائج و تقييم النتائج وتحليل الفجوات بين الأداء المرجو والأداء الفعلي.
- ضبط الاستراتيجيات استنادًا إلى التقييم وتعديلها حسب الحاجة.
- طرق إعداد تقارير عن الأداء الاستراتيجي.