

€ TRAINING

التفكير الإبداعي في إدارة الأعمال

27 يناير - 7 فبراير 2025
ميونخ (ألمانيا)



التفكير الإبداعي في إدارة الأعمال

رمز الدورة: O46 تاريخ الإ انعقاد: 27 يناير - 7 فبراير 2025 دولة الإ انعقاد: ميونخ (ألمانيا) - التكلفة: 7950 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

إن الإدارة المعاصرة والحديثة تحتاج الى تعديل في نمط اتخاذ القرار، وتحسين وتطوير في طرق وأساليب تحديد الأولويات والأهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وإيجاد المناخ التنظيمي الملائم والمناسب، الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الابتكاري والإبداعي في الظهور والتطور والنمو، ويعاني هذا الموضوع من ضعف في الإدارة، لذلك فقد عمدنا الى اظهار هذا المشروع في مجال الابتكار والإبداع بهدف إلقاء بعض الضوء على هذا الموضوع الحيوي والهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الإدارة. ولكي يصبح الإنسان قائداً إدارياً متميزاً يجب ان يحترف المهارات التنفيذية القادرة على اتخاذ قرارات إدارية متميزة تتسم بالبحث عن تحقيق الإنجازات والنجاحات، وهو مما يتطلب استقرار القدرة الشخصية على التحليل والنقد وكذلك الإبتكار في سبيل الوصول للتفوق والتميز الوظيفي مقارنة بالمنافسين.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على مهارات الذكاء الإنفعالي واستخدامه في تطوير مستقبلنا والحفاظ على التقدم في اعمالنا.
- تعزيز المهارات القيادية في التفكير الإبتكاري.
- اكتساب المهارات الشخصية والإحترافية للريادة فى تنفيذ الأعمال.
- التميز في مناهج التفكير الإبداعي والتفكير التحليلي لصياغة توازن في قوى العقل البشري.
- التعرف على مناهج التفكير الإبتكاري المختلفة والتدريب عليها عملياً في حل وصياغة المشكلات
- التعرف على مناهج التفكير التحليلي والتمرس عليها عملياً.

الفئات المستهدفة:

- مديرو الإدارات وشاغلو المناصب الادارية والتنفيذية والاستشارية.
- رؤساء الاقسام والمشرفون ومن فى مستواهم.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

التفكير الإبداعي وأثره في ريادة الأعمال:

- أساسيات التفكير الإبتكاري وأثره على الإبداع.
- العلاقة بين الابتكار والمعلومات.
- سمات المبدعين والمبتكرين وأثرها على ريادة الأعمال.

الوحدة الثانية:

العلاقة بين الإدارة والقيادة وكيفية التفريق بينهما؟

- مفاهيم القياس المتاحة بين الحاجة للإدارة مقارنة بالحاجة للقيادة.
- ما هي معايير الأداء الذاتي المتميز للقائد الفز؟ وكيفية اكتسابها؟
- من صفات القادة القدرة الإبتكارية على التلاعب بالعقول والأفكار.

الوحدة الثالثة:

مناهج التفكير التحليلي وأثره على الابداع الوظيفي:

- التفكير التحليلي كمكون من مكونات التفكير التنسيقي.
- موضوع التفكير التحليلي في نماذج صنع القرار ومراحل المنهج العلمي.
- تصنيف أساليب تنمية التفكير التحليلي
- الأسلوب التحليلي مقابل الأسلوب التجديدي.
- الأسلوب التحليلي مقابل الأسلوب التركيبي.

الوحدة الرابعة:

التفكير التحليلي وعلاقته بالتفكير الناقد:

- التفكير التحليلي وعلاقته بنوعي التفكير الافتراضي والالتقائي.
- موضوع التفكير التحليلي في النماذج المتتابعة للحل الإبداعي للمشكلات.
- موضوع التفكير التحليلي في النماذج المتضاربة للحل الإبداعي للمشكلات.
- موضوع التفكير التحليلي في نماذج صنع القرار ومراحل المنهج العلمي.

الوحدة الخامسة:

المهارات العقلية للقيادات الإبتكارية:

- كيفية تحقيق الإدارة المتميزة والمبتكرة في ظل عالم متسارع من الأحداث.
- قيادة العملية الإدارية بفاعلية وكفاءة.
- تفويض السلطة كمهارة حاکمة للقائد الفعال.
- أسس التفكير الإبتكاري وتطبيقه في مجالات العمل.
- التخصص العميق في دراسة الحالات النفسية للقيادات الخاصة.

الوحدة السادسة:

مقارنة أنواع التفكير العامة بطبيعة التفكير الإبداعي:

- التدريب التطبيقي على:
 - التكيف مع السلوك القيادي.
 - العمل تحت الضغوط.
 - توجيه الآخرين والفرق.

الوحدة السابعة:

المهارات التنظيمية للقيادات الوظيفية:

- التعرف على مهارات التفكير الإداري واتقانها.
- التدريب على مفهوم القدرة على اتخاذ القرار وعلاقته بالتفكير الإداري.
- ورش تطبيقية على:
 - تدريبات على وضع الخطط الإستراتيجية للقادة.
 - التخطيط الممنهج للمراحل التنفيذية.
 - مهارات التفويض الإحترافية وطبيعة إلقاء الأوامر الإدارية.
 - أهمية وضع أهداف مادية وخطط إجرائية للموظفين.

الوحدة الثامنة:

الذكاء العاطفي في ريادة الأعمال:

- مفهوم ومبادئ الذكاء العاطفي.

- مستويات الذكاء العاطفي وأثرها في ريادة الأعمال.
- التقمص العاطفي وأثره في معايير اضطراب الشخصية أو صحتها.
- تطبيق أساليب فعالة في تبني الفكر الإيجابي والمبتكر.
- تطبيق التحليل النفسي في القيادة بطريقة الذكاء العاطفي
- استخدام الذكاء العاطفي في توجيه فرق العمل.
- مهارات الحس الإبداعي وانعكاسها على القيادة الناجحة.

الوحدة التاسعة:

كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار والابداع:

- الوقت الابداعي والابتكاري.
- المناخ المساعد للابتكار والابداع.
- محفزات الفكرة في أي وقت.
- محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت.
- وقت اقناع الآخرين بالفكرة.

الوحدة العاشرة:

التميز في إدارة الأولويات:

- إدارة الأولويات كعامل أساسي للفعالية والجودة.
- مفهوم الضغوط وأثرها علينا وكيفية التعامل معها.
- منهجية إدارة القيم بغرض إدارة الأولويات.
- أساليب عملية ومهارية لإدارة الأولويات والتغلب على الضغوط اليومية.
- معادلة الأهداف ونموذج الأهداف الذكية.