

# € TRAINING

تطوير القيادة الاستراتيجية والابتكار في المؤسسات

10 - 14 فبراير 2025  
باريس (فرنسا)



## تطوير القيادة الاستراتيجية والابتكار في المؤسسات

رمز الدورة: H1365 تاريخ الإنعقاد: 10 - 14 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) - التكلفة: 5940 يورو

### مقدمة البرنامج التدريبي:

ان هذا البرنامج التدريبي مصمم لتطوير القيادات الحالية وإعداد القادة من الصف الثاني. حيث يركز على تعزيز مهارات القيادة الاستراتيجية والابتكار، ويتناول التدوير القيادي كأساس لتحقيق الاستدامة في القيادة.

### أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق مفاهيم القيادة الاستراتيجية والابتكار في بيئات العمل.
- تنفيذ استراتيجيات فعّالة للتدوير القيادي.
- إعداد وتطوير القادة من الصف الثاني لتولي مسؤوليات قيادية.
- تعزيز الابتكار والإبداع ضمن فرق العمل.
- قياس وتقييم فعالية البرامج القيادية وتأثيرها على الأداء التنظيمي.

### الفئات المستهدفة:

- القادة التنفيذيون ومدبرو الإدارات.
- القادة المحتملون من الصف الثاني.
- المختصون في تطوير القيادات والموارد البشرية.
- المشرفون على برامج تطوير القادة.

### محاور البرنامج التدريبي:

#### الوحدة الأولى:

#### القيادة الاستراتيجية وتعزيز الابتكار:

- تعريف القيادة الاستراتيجية وأهميتها في تحقيق الأهداف التنظيمية.
- استراتيجيات تعزيز الابتكار ضمن الفرق.
- تقنيات وأدوات تطوير القدرات الإبداعية للقادة.
- تحليل السياق التنظيمي لتطبيق الابتكار بفعالية.
- مراجعة الأدبيات والنماذج العالمية حول القيادة الاستراتيجية والابتكار.

#### الوحدة الثانية:

#### التدوير القيادي وفوائده:

- مفهوم التدوير القيادي وكيفية تطبيقه في السياقات المختلفة.
- الآثار المترتبة على التدوير القيادي في تعزيز المرونة التنظيمية.
- تطوير خطط التدوير لتحقيق أقصى استفادة.
- تقييم تأثير التدوير القيادي على الأداء والابتكار.
- استراتيجيات لتجاوز التحديات المرتبطة بالتدوير القيادي.

#### الوحدة الثالثة:

## إعداد القادة من الصف الثاني:

- تحديد المتطلبات والمؤهلات للقادة من الصف الثاني.
- برامج تطوير القادة وتأهيلهم لتحمل مسؤوليات أعلى.
- تقنيات التقييم والمتابعة لتقديم القادة الصف الثاني.
- التوجيه والإرشاد كأدوات لتعزيز الكفاءات القيادية.
- بناء خطط مهنية تدعم تقدم القادة واستعدادهم لمناصب قيادية.

## الوحدة الرابعة:

### تقييم فعالية البرامج القيادية:

- تحديد المعايير والمؤشرات لقياس فعالية القيادة.
- استخدام التقنيات الحديثة في تقييم البرامج القيادية.
- استراتيجيات المراجعة والتحسين المستمر للبرامج القيادية.
- تحليل نتائج البرامج القيادية واستخلاص الدروس المستفادة.
- تطوير إطار عمل لتقييم وتعزيز القدرات القيادية على المدى الطويل.

## الوحدة الخامسة:

### تعزيز الثقافة التنظيمية الداعمة للقيادة:

- فهم العلاقة بين الثقافة التنظيمية والقيادة الفعالة.
- استراتيجيات تعزيز ثقافة قائمة على الابتكار والقيادة.
- دور القيادات في تشكيل وتعزيز الثقافة التنظيمية.
- تقنيات لتعزيز الانخراط والالتزام الوظيفي في بيئات العمل.
- استراتيجيات لمواجهة التحديات الثقافية في سياقات متعددة.