

€ TRAINING

ووٲهر الهشٲرياء وسلاسل الاهداء

30 مارس - 3 ابريل 2025
اسٲنبول (ٲركيا)



هؤتمر المشتريات وسلاسل الامداد

رمز الدورة: C1352 تاريخ الإنعقاد: 30 مارس - 3 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) - التكلفة: 5850 يورو

مقدمة المؤتمر التدريبي:

يغوص هذا المؤتمر التدريبي في استراتيجيات المشتريات وسلاسل الإمداد، مع التركيز على تطوير مهارات إدارة وتنسيق العمليات التي تضمن تدفق المنتجات والخدمات بشكل فعال. حيث يهدف المؤتمر إلى تمكين المشاركين من تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحقيق القيمة المضافة من خلال تحسين عمليات المشتريات وإدارة سلاسل الإمداد.

أهداف المؤتمر التدريبي:

بنهاية هذا المؤتمر، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تطوير استراتيجيات فعّالة لإدارة المشتريات.
- تحسين كفاءة سلاسل الإمداد من خلال تقنيات حديثة.
- تطبيق مبادئ الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في سلاسل الإمداد.
- تقييم وتحليل الأداء لتحسين العمليات.

الفئات المستهدفة:

- مدراء المشتريات.
- مسؤولو سلاسل الإمداد.
- محللو العمليات.
- محترفو التخطيط الاستراتيجي.
- الموظفون المهتمون بتطوير المشتريات وسلاسل الإمداد.

محاور المؤتمر التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد:

- تعريف المشتريات وسلاسل الإمداد.
- أهمية التكامل بين المشتريات وسلاسل الإمداد.
- الأدوار والمسؤوليات في إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد.
- تحديات إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد.
- دراسة حالات عملية على إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد.

الوحدة الثانية:

استراتيجيات المشتريات:

- تطوير سياسات الشراء الفعالة.
- التفاوض مع الموردين وتحقيق أفضل الصفقات.
- إدارة العلاقات مع الموردين.
- تقنيات تحسين عمليات الشراء.
- أمثلة على استراتيجيات شراء ناجحة.

الوحدة الثالثة:

تحسين كفاءة سلاسل الإمداد:

- تخطيط وتنفيذ عمليات سلاسل الإمداد.
- استخدام التكنولوجيا في تحسين سلاسل الإمداد.
- تقليل التكاليف وتعزيز الكفاءة.
- إدارة المخاطر في سلاسل الإمداد.

الوحدة الرابعة:

الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية:

- أهمية الاستدامة في المشتريات وسلاسل الإمداد.
- تطبيق مبادئ المسؤولية الاجتماعية.
- تطوير سياسات الشراء المستدامة.
- تقييم الموردين بناءً على معايير الاستدامة.

الوحدة الخامسة:

تقييم الأداء وتحسين العمليات:

- مؤشرات الأداء الرئيسية في المشتريات وسلاسل الإمداد.
- أدوات تقييم وتحليل الأداء.
- تحسين العمليات بناءً على التقييمات.
- استخدام البيانات في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.