

# € TRAINING

استراتيجيات إدارة التعويضات وتحليل التنافسية

3 - 7 مارس 2025  
ميونخ (ألمانيا)



## استراتيجيات إدارة التعويضات وتحليل التنافسية

رمز الدورة: H1405 تاريخ الإنعقاد: 3 - 7 مارس 2025 دولة الإنعقاد: ميونخ (ألمانيا) - التكلفة: 5300 يورو

### مقدمة البرنامج التدريبي:

يركز هذا البرنامج التدريبي على تعزيز مهارات المشاركين في إدارة التعويضات من خلال استراتيجيات متقدمة وتطبيقات عملية. سيتمكن المشاركون من تصميم وتطبيق أنظمة تعويضات مبتكرة تساهم في جذب والاحتفاظ بالموهب، وتدعم الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة. كما سيتعرفون على كيفية تحليل التنافسية في سوق العمل وتطوير برامج تعويضات تتماشى مع التغيرات في السوق ومعايير الصناعة.

### أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير استراتيجيات تعويضات متقدمة تتماشى مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- استخدام أدوات التحليل لتقييم التنافسية في سوق العمل وتعديل هيكل التعويضات.
- تصميم برامج تعويضات مبتكرة تتضمن المزايا والحوافز لزيادة ولاء الموظفين.
- تقييم فعالية أنظمة التعويضات الحالية وتحديد نقاط التحسين.
- تطبيق استراتيجيات الامتثال والشفافية لضمان الالتزام القانوني وتجنب المخاطر.
- تعزيز رضا الموظفين وتحفيزهم من خلال برامج تعويضات متكاملة ومتوازنة.

### الفئات المستهدفة:

- مدراء الموارد البشرية ذوو الخبرة.
- مسؤولو إدارة التعويضات والمزايا.
- قادة الفرق والمدراء التنفيذيون.
- مستشارو الموارد البشرية والتعويضات.
- الموظفون المهتمون بتطوير معرفتهم في استراتيجيات التعويضات المتقدمة.

### محاور البرنامج التدريبي:

#### الوحدة الأولى:

#### التخطيط الاستراتيجي لأنظمة التعويضات:

- كيفية تطوير استراتيجية تعويضات متكاملة تدعم الأهداف التنظيمية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد الاحتياجات التعويضية.
- ربط استراتيجيات التعويضات بالاستراتيجية العامة للمؤسسة.
- تصميم هيكل تعويضات يدعم النمو والابتكار المؤسسي.

#### الوحدة الثانية:

#### تحليل التنافسية في سوق العمل وتقييم أنظمة التعويضات:

- استخدام أدوات تحليل السوق لتحديد التنافسية في التعويضات.
- كيفية تحليل البيانات التعويضية لتحديد التوجهات والممارسات الشائعة.
- مقارنة الرواتب والمزايا مع معايير الصناعة لضمان التوافق والتنافسية.
- تطوير استراتيجيات تعديل الرواتب بناءً على التحليل المستمر للسوق.

## الوحدة الثالثة:

### تصميم برامج تعويضات مبتكرة ومتكاملة:

- تصميم برامج حوافز ومكافآت مرتبطة بأداء الموظفين وأهداف المؤسسة.
- تطوير برامج مزايا إضافية تلبى احتياجات الموظفين وتزيد من رضاهم.
- كيفية تصميم برامج تعويضات تعتمد على الأداء والنتائج.
- دمج التعويضات النقدية وغير النقدية في هيكل التعويضات.

## الوحدة الرابعة:

### تقييم فعالية أنظمة التعويضات وتطويرها:

- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لتقييم فعالية نظام التعويضات.
- تحليل ردود فعل الموظفين ونتائج التقييم لتحديد نقاط التحسين.
- تطبيق منهجيات التقييم المتقدم لقياس تأثير التعويضات على الأداء.
- تطوير خطط تحسين مستمرة لزيادة فعالية نظام التعويضات.
- تقييم وتطوير أنظمة التعويضات.

## الوحدة الخامسة:

### الامتثال القانوني والشفافية في إدارة التعويضات:

- فهم القوانين والتشريعات المحلية والدولية المتعلقة بالتعويضات.
- تطبيق أفضل الممارسات لضمان الامتثال وتجنب المخاطر القانونية.
- كيفية إعداد وثائق وسياسات تعويضات شفافة وموثوقة.
- دور الشفافية في تعزيز الثقة بين الموظفين والمؤسسة.