

€ TRAINING

أساسيات إدارة سلاسل الإمداد

2 - 6 مارس 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



أساسيات إدارة سلاسل الإمداد

رمز الدورة: R1328 تاريخ الإنعقاد: 2 - 6 مارس 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

هذا البرنامج التدريبي مصمم لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات الأساسية في إدارة سلاسل الإمداد. يهدف البرنامج إلى تعريف المشاركين بالمفاهيم الأساسية والأدوات والتقنيات المستخدمة في تحسين كفاءة سلاسل الإمداد وضمان تدفق المنتجات والخدمات بشكل فعال من الموردين إلى العملاء النهائيين. سيتمكن المشاركون من فهم كيفية تخطيط وتنفيذ ورقابة العمليات اللوجستية لتحقيق أهداف المنظمة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم الأساسية في إدارة سلاسل الإمداد.
- تطبيق استراتيجيات فعالة لتحسين كفاءة سلاسل الإمداد.
- تحليل وتحسين العمليات اللوجستية.
- تقييم أداء الموردين وإدارة العلاقات معهم.
- تطوير خطط لوجستية لضمان استمرارية الأعمال وتحقيق الأهداف التنظيمية.

الفئات المستهدفة:

- مديرو سلاسل الإمداد.
- مديرو المشتريات والتوريد.
- العاملون في التخطيط اللوجستي والمخازن.
- الموظفون المهتمون بتطوير مهاراتهم في مجال إدارة سلاسل الإمداد.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مقدمة في إدارة سلاسل الإمداد:

- تعريف وأهمية إدارة سلاسل الإمداد.
- المكونات الأساسية لسلاسل الإمداد.
- الفرق بين سلاسل الإمداد التقليدية والحديثة.
- التحديات والفرص في إدارة سلاسل الإمداد.

الوحدة الثانية:

تخطيط سلاسل الإمداد:

- استراتيجيات تخطيط الطلب والإمداد.
- تحليل الطلب وتقدير الاحتياجات.
- تخطيط المخزون وإدارة المخازن.
- تطوير استراتيجيات لتلبية احتياجات العملاء.

الوحدة الثالثة:

تنفيذ وإدارة العمليات اللوجستية:

- تخطيط وتنفيذ عمليات النقل والتوزيع.
- إدارة المخازن وتحسين العمليات الداخلية.
- استخدام التكنولوجيا في إدارة سلاسل الإمداد.
- تحسين كفاءة العمليات وتخفيض التكاليف.

الوحدة الرابعة:

إدارة علاقات الموردين:

- اختيار وتقييم الموردين.
- إدارة عقود الشراء والتوريد.
- بناء علاقات قوية ومستدامة مع الموردين.
- تقييم أداء الموردين وتحسين التعاون.

الوحدة الخامسة:

تحسين واستدامة سلاسل الإمداد:

- تحليل أداء سلاسل الإمداد باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- استراتيجيات تحسين الجودة والكفاءة.
- تطوير خطط الاستمرارية والاستجابة للتغيرات.
- طرق الابتكار والاستدامة لسلاسل الإمداد في ظل التحديات العالمية.