

€ TRAINING

تطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي

27 يناير - 7 فبراير 2025
جنيف (سويسرا)



تطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي

رمز الدورة: J414 تاريخ الإنعقاد: 27 يناير - 7 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: جنيف (سويسرا) - التكلفة: 10100 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

في بيئة الأعمال الحديثة، تلعب إدارة الموارد البشرية دورًا حاسمًا في تحقيق التميز المؤسسي من خلال تحسين الأداء التنظيمي، وتعزيز التفاعل بين الموظفين، وتطوير المهارات والقدرات القيادية. يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة الموارد البشرية بتميز وفعالية. حيث يعزز قدرة المشاركين على تصميم وتنفيذ استراتيجيات الموارد البشرية التي تدعم النمو المستدام والتميز التشغيلي، مع التركيز على التحليل الاستراتيجي والتخطيط الفعال والابتكار.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب المبادئ الأساسية للإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي وتطبيقها بفعالية في بيئة العمل.
- تصميم وتطبيق استراتيجيات مبتكرة لتعزيز التميز المؤسسي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- تقييم وتحليل الأداء التنظيمي باستخدام أدوات القياس الرئيسية مثل مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- تحسين مهاراتهم في اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتطبيق أساليب تحليل البيانات والمعلومات لدعم التميز المؤسسي.
- تطوير خطط عمل تنفيذية قابلة للقياس تدعم النمو المستدام والتحسين المستمر في المؤسسة.

الفئات المستهدفة:

- القادة والمديرون التنفيذيون.
- رؤساء الأقسام ومديرو الوحدات.
- المدراء والمشرفون المسؤولون عن تطوير الأداء المؤسسي.
- الموظفون المسؤولون عن التخطيط الاستراتيجي والجودة.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

تطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM:

- مفهوم التميز المؤسسي وأهميته.
- العلاقة بين الاستراتيجية ونموذج التميز الأوروبي.
- تطوير الرؤية والمهمة المؤسسية.
- آليات تطوير الاستراتيجيات طويلة الأمد.
- دور الجودة الشاملة في تنفيذ الاستراتيجيات.
- كيفية تقييم النتائج بناءً على معايير التميز المؤسسي.

الوحدة الثانية:

التخطيط الاستراتيجي وإدارة الجودة:

- تعريف التخطيط الاستراتيجي وأبعاده.
- دور التخطيط الاستراتيجي في مواجهة تحديات المنافسة الدولية.
- خصائص ومزايا التخطيط الاستراتيجي.
- العلاقة بين الجودة والتخطيط الاستراتيجي.

- دراسة مفهوم التخطيط الاستراتيجي وفقاً لنموذج "بورتر".
- دور التخطيط الاستراتيجي في إدارة الأداء والجودة.

الوحدة الثالثة:

تصميم نظام التخطيط الفعال:

- مراحل وخطوات عملية التخطيط الاستراتيجي.
- أهم معوقات تنفيذ التخطيط الاستراتيجي وكيفية التغلب عليها.
- أدوات إبداعية لتطوير الاستراتيجيات والتنبؤ بالتحديات.
- كيفية تصميم نظام تخطيط يلبي احتياجات المؤسسة.
- مبادئ التخطيط الفعال وفق النموذج الياباني.

الوحدة الرابعة:

المهارات الداعمة للتخطيط الاستراتيجي:

- نظم الرقابة ودورها في تعزيز الاستراتيجيات.
- أهمية نظم المعلومات في دعم قرارات التخطيط.
- كيفية تحفيز فرق العمل لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- دور نظم الحوافز الاستراتيجية في تعزيز الأداء المؤسسي.
- دور نظم الاتصالات الفعالة في دعم عمليات التخطيط والتنفيذ.
- أسس بناء فرق عمل قوية لتنفيذ الاستراتيجيات بنجاح.

الوحدة الخامسة:

قيادة المستقبل والتخطيط الاستراتيجي:

- خصائص المديرين والقادة المستقبليين.
- تحديات المستقبل وكيفية إعداد الأفراد لمواجهتها.
- دور القيادة الاستراتيجية في مواجهة التغيرات المستقبلية.
- النماذج الثلاثة لتطوير خطط استراتيجية خلاقة.
- الفكر الاستراتيجي وأثره على التخطيط للجودة والتميز.
- كيفية تجنب الأخطاء الشائعة في التخطيط المستقبلي.

الوحدة السادسة:

مختبر التخطيط الاستراتيجي وإدارة التميز:

- كيفية تطوير خطة عمل مؤسسية فعالة.
- طرق تجنب الأخطاء الشائعة في التخطيط الاستراتيجي.
- كيفية مسح المؤثرات البيئية كنموذج للتخطيط الاستراتيجي.
- طرق تنمية الفكر الإبداعي "Creative Thinking".
- دور القائد في تنمية قدرات المرؤوسين على الابتكار والتجديد.
- كيف ينمي القائد قدرته على الابتكار والتجديد.

الوحدة السابعة:

بناء الاستراتيجية والتميز المؤسسي:

- تحليل البيئة الخارجية لتحديد فرص وتحديات النمو.
- تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية والخطط التشغيلية.

- كيفية صياغة الاستراتيجية بناءً على التحليل الشامل للمؤسسة.
- متابعة تنفيذ الاستراتيجية وتحديثها باستمرار.
- طرق تقييم الأداء بناءً على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

الوحدة الثامنة:

نموذج التميز الأوروبي EFQM:

- تعريف بنموذج التميز الأوروبي وأهميته.
- نظام تقييم الأداء المؤسسي بناءً على معايير التميز.
- كيفية إدارة التميز وتحقيق معايير الجودة الأوروبية.
- دراسة معادلة التميز المؤسسي وجوائز الجودة.
- مقارنة بين معايير التميز الأوروبية والمعايير العالمية الأخرى.
- تطبيقات نموذج التميز في المؤسسات العالمية.

الوحدة التاسعة:

معايير نموذج التميز الأوروبي EFQM:

- المعيار الأول: القيادة وأهميتها في تحقيق التميز.
- المعيار الثاني: السياسات والاستراتيجيات ودورها في تحقيق الجودة.
- المعيار الثالث: إدارة الموارد البشرية كأداة لتحقيق التميز.
- المعيار الرابع: إدارة الموارد والمؤشرات المالية.
- المعيار الخامس: العمليات وكيفية تحسينها لتحقيق الأداء الأمثل.
- نتائج المتعاملين والمجتمع كمعايير للتقييم المؤسسي.

الوحدة العاشرة:

التخطيط الإبداعي والأداء المتميز:

- مفهوم التخطيط الإبداعي وأهميته.
- كيفية تطوير استراتيجيات تكتيكية لتحقيق الأهداف طويلة الأمد.
- مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي.
- فوائد التخطيط الإبداعي في تحسين الأداء المؤسسي.
- دراسة حالات عملية في التخطيط الإبداعي وتحقيق التميز.