

€ TRAINING

ادارة المشاريع والمنتجات

19 - 23 يناير 2025
القاهرة (مصر)



ادارة المشاريع والمنتجات

رمز الدورة: X873 تاريخ الإنعقاد: 19 - 23 يناير 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (هـصر) - التكلفة: 3520 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

خلال هذا البرنامج سيتم تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات الأساسية لإدارة المشاريع والمنتجات بنجاح. حيث سيركز على الخطوات الأساسية لتخطيط المشاريع، تنفيذها، ومتابعة تقدمها، مع تسليط الضوء على إدارة دورة حياة المنتج وتحقيق التميز في تقديم المنتجات إلى السوق. وسيساهم أيضا في تمكين المشاركين من إدارة مشاريعهم ومنتجاتهم بفعالية وكفاءة.

أهداف المؤتمر:

بنهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير خطط شاملة لإدارة المشاريع مع التركيز على تحقيق أهداف المشروع.
- تنفيذ استراتيجيات فعّالة لإدارة دورة حياة المنتج.
- مراقبة أداء المشاريع والمنتجات وضمان تحقيق الجودة في جميع المراحل.
- تحسين التعاون بين فرق العمل لتحقيق نجاح المشاريع.
- تحليل احتياجات العملاء وتطوير المنتجات بناءً على متطلبات السوق.

الفئات المستهدفة:

- مدراء المشاريع.
- مدراء المنتجات.
- مدراء العمليات.
- مسؤولو تطوير الأعمال.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات إدارة المشاريع:

- تحديد مراحل دورة حياة المشروع من البداية إلى النهاية.
- وضع الأهداف والمخرجات الواضحة للمشروع.
- تخطيط الموارد والميزانية اللازمة للمشروع.
- إدارة المخاطر والحد من تأثيرها على سير المشروع.
- أدوات وتقنيات تخطيط المشاريع مثل PERT و charts Gantt.

الوحدة الثانية:

تخطيط وإدارة المنتجات:

- فهم دورة حياة المنتج من الفكرة إلى الإطلاق.
- تحديد استراتيجيات السوق وتطوير المنتجات بناءً على احتياجات العملاء.
- طرق تحليل السوق والمنافسة لتطوير منتجات مبتكرة.
- تحديد المراحل الرئيسية في تطوير المنتج التصميم، الاختبار، الإطلاق.
- إدارة التعديلات والتحسينات المستمرة على المنتجات بناءً على ملاحظات المستخدمين.

الوحدة الثالثة:

تنفيذ المشاريع وإدارة الفريق:

- تقنيات تنظيم فرق العمل وضمان تعاونهم الفعّال.
- إدارة المهام وتوزيع الأدوار والمسؤوليات بفعالية.
- أدوات لمتابعة تقدم المشروع وضمان الالتزام بالجدول الزمني.
- كيفية التعامل مع التحديات والمشكلات أثناء تنفيذ المشروع.
- تطبيق أساليب القيادة الفعّالة لتحفيز الفريق وتحقيق الأهداف.

الوحدة الرابعة:

متابعة أداء المشاريع وتقييم المنتجات:

- تقنيات لقياس أداء المشروع باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- مراقبة الجودة وضمان توافق المنتج مع المعايير المطلوبة.
- تحليل نتائج المشاريع وتقييم مدى تحقيق الأهداف المخططة.
- طرق لتقييم أداء المنتجات في السوق وتحليل ملاحظات العملاء.
- أسس اتخاذ القرارات المستنيرة بناءً على البيانات لتحسين المشاريع والمنتجات المستقبلية.

الوحدة الخامسة:

الابتكار في إدارة المشاريع والمنتجات:

- استراتيجيات للابتكار وتحسين عمليات إدارة المشاريع.
- تطبيق تقنيات مرنة Agile في تطوير وإدارة المنتجات.
- استخدام الأدوات الرقمية لتسهيل التواصل وإدارة المشاريع بفعالية.
- كيفية تحفيز الابتكار والإبداع ضمن فرق العمل.
- دراسة حالات عن مشاريع ومنتجات ناجحة.