

€ TRAINING

المحترف المهتم في التميز المؤسسي

2025 مايو 29 - 25
القاهرة (مصر)



المحترف المهتم في التميز المؤسسي

رمز الدورة: G1433 تاريخ الإصدار: 25 - 29 مايو 2025 دورة الإصدار: القاهرة (هجر) - التكلفة: 3520 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

خلال هذا البرنامج سيتم تأهيل المشاركين لاكتساب المهارات والمعارف اللازمة لتحقيق التميز المؤسسي في بيئات العمل الحديثة. حيث يتمحور حول أفضل الممارسات والمعايير العالمية التي تساعد على تحسين الأداء المؤسسي، تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وتطوير ثقافة التميز داخل المؤسسات.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفهوم التميز المؤسسي وأهميته في تعزيز الأداء التنظيمي.
- تطبيق معايير ومبادئ التميز المؤسسي وفقاً لأفضل الممارسات العالمية.
- تطوير استراتيجيات لتحسين جودة العمليات وتحقيق الفعالية المؤسسية.
- تعزيز القدرة على قياس الأداء المؤسسي باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- قيادة التغيير والتحول المؤسسي لتحقيق الابتكار والاستدامة.

الفئات المستهدفة:

- مدراء الجودة والتميز المؤسسي.
- المستشارون التنظيميون.
- القادة والمدراء التنفيذيون.
- المسؤولون عن التحسين المستمر والابتكار في المؤسسات.
- موظفو الموارد البشرية والتنمية المؤسسية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى :

أساسيات التميز المؤسسي:

- تعريف التميز المؤسسي وأهميته.
- الفرق بين التميز المؤسسي والجودة.
- مراحل تحقيق التميز داخل المؤسسة.
- أبعاد التميز المؤسسي.
- أمثلة على منظمات حققت التميز المؤسسي.

الوحدة الثانية :

معايير التميز المؤسسي العالمية:

- نموذج التميز الأوروبي EFQM.
- معايير جائزة التميز المؤسسي.
- تطبيقات التميز المؤسسي في القطاعات المختلفة.
- تحديات تطبيق معايير التميز.
- قصص نجاح تطبيق المعايير العالمية.

الوحدة الثالثة:

قياس وتحسين الأداء المؤسسي:

- أدوات قياس الأداء المؤسسي.
- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- استراتيجيات التحسين المستمر.
- إدارة الجودة الشاملة TQM.
- تحليل العمليات وإعادة هندستها BPR.

الوحدة الرابعة :

قيادة التغيير والتحول المؤسسي:

- مبادئ وأسس قيادة التغيير.
- دور القادة في دعم التميز المؤسسي.
- إدارة التغيير المؤسسي.
- كيفية تحفيز الموظفين على الابتكار.
- استراتيجيات التعامل مع مقاومة التغيير.

الوحدة الخامسة :

الابتكار والاستدامة في التميز المؤسسي:

- دور الابتكار في تحقيق التميز المؤسسي.
- بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.
- أهمية الاستدامة في التميز المؤسسي.
- أدوات وآليات إدارة الابتكار.
- استراتيجيات الاستدامة في المؤسسات الناجحة.