

€ TRAINING

تطوير القدرات التخطيطية وتحقيق التميز

27 - 31 يناير 2025
دوسلدورف (ألمانيا)



تطوير القدرات التخطيطية وتحقيق التميز

رمز الدورة: J1267 تاريخ الإنعقاد: 27 - 31 يناير 2025 دولة الإنعقاد: دوسلدورف (ألمانيا) - التكلفة: 5940 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج إلى تمكين المشاركين من اكتساب المهارات والأساليب اللازمة لتطوير قدراتهم في مجال التخطيط والتنظيم بمستوى متقدم واحترافي. يقدم البرنامج مزيجًا من النظريات والتطبيقات العملية لضمان تطبيق الفهم النظري في سياق العمل الواقعي.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- توفير فهم شامل للمشاركين حول أسس التخطيط الاستراتيجي والتكتيكي.
- تطوير مهارات التحليل والتقييم لاتخاذ قرارات تخطيطية مستنيرة.
- تعزيز القدرة على وضع أهداف واضحة وقابلة للقياس.
- تطوير القدرة على تطبيق أفضل الممارسات في مجال التخطيط والتنظيم.
- تعزيز القدرة على تحقيق التميز والتفوق في مختلف المجالات المهنية.

الفئات المستهدفة:

- مديرو الإدارات والمشرفون الذين يعملون على تطوير وتنفيذ الاستراتيجيات المؤسسية.
- المحللون والاستشاريون الذين يعملون في مجالات التخطيط والتنظيم ويرغبون في تطوير مهاراتهم.
- الموظفون الذين يرغبون في تطوير قدراتهم التخطيطية للارتقاء في مسارهم المهني.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى

فهم أساسيات التخطيط الاستراتيجي:

- مفاهيم التخطيط الاستراتيجي وأهميتها.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- وضع الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.

الوحدة الثانية

تطوير مهارات التحليل والتقييم:

- تقنيات التحليل المالي والنقدي.
- استخدام أدوات التقييم الاستراتيجي.
- تقييم أداء العمليات وتحديد نقاط القوة والضعف.

الوحدة الثالثة

وضع الأهداف والخطط التشغيلية:

- تحديد الأهداف الذكية والمحددة زمنيًا.



- وضع الخطط التشغيلية وتوزيع الموارد.
- إدارة التغيير وتحقيق التوازن بين الأولويات.

الوحدة الرابعة

تنفيذ ومتابعة الخطط:

- تنفيذ الخطط وإدارة المشاريع.
- تطبيق أدوات التقييم والمراقبة.
- التعامل مع التحديات وإجراء التعديلات اللازمة.

الوحدة الخامسة

تحقيق التميز والتطوير المستمر:

- تحليل الأداء وتحديد الفرص للتحسين.
- تطوير مهارات القيادة والاتصال الفعال.
- تحفيز الابتكار وتطبيق أفضل الممارسات في التخطيط والتنظيم.