

€ TRAINING

معايير حسب المؤسسة التميز EFQM

2025 فبراير 27 - 23
القاهرة (مصر)



معايير حسب المؤسسة التميز EFQM

رمز الدورة: W1431 تاريخ الإنعقاد: 23 - 27 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - التكلفة: 3520 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج إلى تعريف المشاركين بمعايير التميز المؤسسي وفق نموذج EFQM مؤسسة الجودة الأوروبية. حيث يركز البرنامج على كيفية تطبيق هذه المعايير لتحقيق التميز المستدام في الأداء المؤسسي وتحسين الكفاءة والابتكار. من خلاله، سيتمكن المشاركون من تقييم أداء مؤسساتهم بناءً على معايير التميز المعتمدة عالمياً، وتطوير استراتيجيات للتحسين المستمر.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم نموذج EFQM وأهميته في تعزيز التميز المؤسسي.
- تقييم الأداء المؤسسي باستخدام معايير EFQM.
- تطبيق مفاهيم القيادة والإدارة القائمة على التميز.
- تعزيز الابتكار والتحسين المستمر داخل المؤسسة.
- تطوير خطط تنفيذية لتحقيق التميز المستدام في مختلف المجالات.

الفئات المستهدفة:

- القادة والمدراء التنفيذيون.
- مسؤولو الجودة والتميز المؤسسي.
- فرق التحسين المستمر.
- مستشارو الإدارة والجودة.
- الموظفون العاملون في تطوير الاستراتيجيات المؤسسية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

فهم نموذج EFQM للتميز المؤسسي:

- تعريف التميز المؤسسي وأهميته في نجاح المؤسسات.
- مقدمة في نموذج EFQM ومعاييره.
- العلاقة بين نموذج EFQM ومفاهيم الجودة.
- المبادئ الرئيسية للتميز المؤسسي وفقاً لـ EFQM.
- كيفية تطبيق النموذج في المؤسسات لتعزيز الأداء.

الوحدة الثانية:

القيادة وفق معايير التميز المؤسسي:

- دور القيادة في تحقيق التميز المؤسسي.
- استراتيجيات القيادة الملهمة والتحفيزية.
- كيفية قيادة فرق العمل نحو تحقيق الأهداف المؤسسية.
- تعزيز ثقافة التميز داخل المؤسسة.

الوحدة الثالثة:

الابتكار والتحسين المستمر:

- أهمية الابتكار في تعزيز التميز المؤسسي.
- استراتيجيات التحسين المستمر في الأداء المؤسسي.
- كيفية دمج الابتكار في العمليات اليومية.
- أدوات وأساليب التحسين المستمر مثل Lean وKaizen.
- طرق قياس تأثير التحسين المستمر على الأداء المؤسسي.

الوحدة الرابعة:

تقييم الأداء المؤسسي باستخدام EFQM:

- كيفية استخدام معايير EFQM لتقييم الأداء.
- تطبيق أدوات التقييم الذاتي وفقًا لـ EFQM.
- تحليل النتائج وتحديد نقاط القوة وفرص التحسين.
- أسس تصميم خطط العمل بناءً على نتائج التقييم.

الوحدة الخامسة:

تنفيذ استراتيجيات التميز المؤسسي:

- تطوير خطط تنفيذية لتحقيق التميز المستدام.
- كيفية ربط التميز المؤسسي بالأهداف الاستراتيجية.
- إدارة التغيير لتعزيز التميز المؤسسي.
- استراتيجيات تحسين الأداء والحفاظ على الاعتماد المؤسسي.