

# € TRAINING

الرؤية الابداعية والتهييز في صنع القرار

16 - 20 فبراير 2025  
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



## الرؤية الإبداعية والتفكير في صنع القرار

رمز الدورة: M1052 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

### مقدمة عن الدورة التدريبية

الرؤية الإبداعية والتميز في صنع القرار يهدف إلى تزويد المشاركين بمجموعة شاملة من المهارات والأدوات اللازمة لتحسين القدرة على اتخاذ القرارات الفعّالة وتطوير الرؤية الإبداعية حيث يتمحور هذا الكورس حول تنمية التفكير الإبداعي وتحسين قدرة المشاركين على التفكير خارج الصندوق واتخاذ القرارات الحكيمة والمبتكرة

### أهداف الدورة التدريبية

#### في نهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على

- تطوير رؤية إبداعية قوية وتحسين قدراتهم في صنع القرارات الحاسمة
- كيفية التفكير بطريقة مبتكرة وإيجاد حلول جديدة وفعّالة للتحديات والمشكلات التي تواجههم في الحياة المهنية والشخصية

### الفئات المستهدفة:

- المديرين والقادة الذين يتخذون قرارات استراتيجية للمؤسسات والشركات
- الموظفين الذين يعملون في مجالات تتطلب الابتكار والإبداع، مثل التسويق والتصميم والتطوير التكنولوجي
- أي شخص يهتم بتحسين مهاراته في صنع القرارات والتفكير الإبداعي في حياته الشخصية والمهنية

### محتوى الدورة التدريبية

#### الوحدة الأولى : تطوير القدرة على التفكير الإبداعي

- مفهوم الإبداع وأهميته في القرارات الفعّالة
- تحفيز الإبداع وكيفية تنمية القدرات الإبداعية لدى الفرد
- تقنيات تحفيز التفكير الإبداعي وكيفية تطبيقها في حياة العمل والحياة الشخصية

#### الوحدة الثانية : تحسين الرؤية الإبداعية

- فهم أهمية الرؤية الإبداعية وتحديد الأهداف والرؤية الشخصية والمهنية
- تقنيات تحسين الرؤية وتطوير الخطط الاستراتيجية لتحقيق الأهداف المحددة.
- دراسة حالات نموذجية لأشخاص أو مؤسسات ناجحة ورؤيتهم الإبداعية

#### الوحدة الثالثة : صنع القرارات الفعّالة

- تحليل التحديات والمشكلات وتحديد الأولويات في صنع القرارات
- استخدام الأدوات والتقنيات اللازمة لاتخاذ قرارات مدروسة وفعّالة
- التعامل مع المخاطر واتخاذ القرارات الجريئة والابتكارية

#### الوحدة الرابعة : تطبيق الإبداع في الحياة المهنية

- تطبيق التفكير الإبداعي في العمل وتحسين الإنتاجية والأداء
- استخدام الإبداع في تطوير منتجات وخدمات جديدة لتلبية احتياجات العملاء
- تشجيع الابتكار وتطوير بيئة عمل إبداعية في المؤسسات والشركات



## الوحدة الخامسة : تطوير مهارات صنع القرار الفاعلة

- تقييم القرارات السابقة واستخلاص الدروس منها
- تحسين مهارات صنع القرار الفاعلة وتطوير القدرة على التعامل مع التحديات المستقبلية
- مراجعة وتقييم الكورس وخطوات المتابعة للحفاظ على التحسين المستمر