

€ TRAINING

الأساليب المتقدمة في إدارة المشتريات والعقود اللوجستية



17 - 28 فبراير 2025

طرابزون (تركيا)

Radisson Blu Trabzon

الأساليب المتقدمة في إدارة المشتريات والعقود اللوجستية

رمز الدورة: R1299 تاريخ الإنعقاد: 17 - 28 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: طرابزون (تركيا) - Trabzon Blu Radisson التكلفة: 7950 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

يركز هذا البرنامج على تقديم الأساليب المتقدمة في إدارة المشتريات والعقود اللوجستية، مع التركيز على الاستراتيجيات الحديثة التي تساهم في تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف. سيتعلم المشاركون كيفية إدارة سلاسل التوريد بفعالية وتطبيق أفضل الممارسات في التفاوض على العقود وإدارة العلاقات مع الموردين. حيث يوفر هذا البرنامج الأدوات اللازمة للتعامل مع التحديات اللوجستية المعقدة والارتقاء بعمليات المشتريات.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج ، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المشتريات والعقود اللوجستية.
- تطبيق تقنيات حديثة في التفاوض وإدارة العقود لضمان الامتثال وتقليل التكاليف.
- تعزيز إدارة سلسلة التوريد لضمان التدفق المستمر للمواد والخدمات.
- تحليل البيانات لتحسين اتخاذ القرارات في المشتريات والعمليات اللوجستية.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالعقود اللوجستية والتوريد بكفاءة.

الفئات المستهدفة:

- مدراء المشتريات.
- مسؤولو العقود والتوريد.
- مدراء العمليات اللوجستية.
- محللو سلاسل التوريد.
- الموظفون العاملون في إدارة التوريد والتعاقدات.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

استراتيجيات المشتريات المتقدمة:

- تطوير استراتيجيات الشراء الفعالة وفقًا لأهداف المؤسسة.
- تحليل التكاليف والفوائد لتحديد أفضل الخيارات الشرائية.
- إدارة المشتريات العالمية وتحديد الموردين الدوليين.
- تعزيز الابتكار من خلال إدارة العلاقات مع الموردين.
- دور التكنولوجيا الحديثة في تحسين عمليات الشراء.

الوحدة الثانية:

تحليل سلاسل التوريد وإدارة العلاقات مع الموردين:

- تحديد وتحليل سلاسل التوريد اللوجستية.
- أساليب إدارة العلاقات مع الموردين لضمان التدفق المستمر للمواد والخدمات.
- تقنيات تقييم أداء الموردين.
- استراتيجيات التعاون مع الموردين لتحسين الكفاءة.

الوحدة الثالثة:

التفاوض الفعّال على العقود:

- استراتيجيات التفاوض الناجح على العقود اللوجستية.
- تحديد أهداف التفاوض وتحليل مصالح الأطراف المختلفة.
- استخدام تقنيات التفاوض لتحقيق شروط ملائمة.
- إدارة المفاوضات المعقدة في بيئات الأعمال المتغيرة.
- التعامل مع التحديات والنزاعات أثناء التفاوض.

الوحدة الرابعة:

صياغة العقود اللوجستية:

- العناصر الأساسية للعقود اللوجستية.
- كيفية صياغة عقود شفافة وواضحة تحدد الحقوق والالتزامات.
- استخدام الشروط القانونية لضمان الحماية القانونية للشركة.
- دور العقود في إدارة المخاطر اللوجستية.
- كيفية تعديل العقود اللوجستية وفقاً للتغيرات في العمليات.

الوحدة الخامسة:

إدارة المخاطر في العقود اللوجستية:

- تحديد المخاطر المرتبطة بالعقود اللوجستية.
- استراتيجيات إدارة المخاطر وتقليل التبعات.
- تطوير خطط الطوارئ لمواجهة التحديات غير المتوقعة.
- إدارة التغيرات في العقود والعمليات التشغيلية.
- تعزيز الامتثال من خلال إدارة المخاطر بشكل فعّال.

الوحدة السادسة:

تطبيق التكنولوجيا في المشتريات والعقود:

- دور الأنظمة الرقمية في تحسين عمليات المشتريات والعقود.
- استخدام منصات إدارة العقود لتحسين الكفاءة والشفافية.
- تحليل البيانات الضخمة لدعم اتخاذ القرارات الشرائية.
- تقنيات الأتمتة في إدارة العقود وتقليل الأخطاء البشرية.
- الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تطوير عمليات المشتريات.

الوحدة السابعة:

تخطيط وتنفيذ استراتيجيات التوريد:

- كيفية تطوير وتنفيذ استراتيجيات توريد فعّالة.
- تحليل متطلبات السوق والقدرات الداخلية.
- تخطيط الموارد لتحقيق التوريد المستدام.
- إدارة الجداول الزمنية للتوريد وتقليل التأخيرات.
- استراتيجيات تحسين الكفاءة التشغيلية.

الوحدة الثامنة:

تحليل البيانات لتحسين القرارات اللوجستية:

- دور البيانات في تحسين عمليات المشتريات والتوريد.
- أدوات التحليل التنبؤي لتحسين التوريد والعمليات.
- كيفية استخدام البيانات لاتخاذ قرارات مدروسة.
- تحليل الأداء والتكاليف لتحسين العمليات اللوجستية.
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية لمراقبة العمليات.

الوحدة التاسعة:

الامتثال في العقود اللوجستية:

- الامتثال للقوانين والتشريعات في المشتريات والعقود.
- التأكد من الالتزام بالمعايير الدولية والمحلية.
- كيفية إدارة الامتثال عبر سلسلة التوريد.
- طرق حماية الشركة من المخاطر القانونية في العقود اللوجستية.
- تطوير استراتيجيات الامتثال في البيئات متعددة الجنسيات.

الوحدة العاشرة:

تحسين الأداء المستمر في المشتريات والعقود:

- استراتيجيات التحسين المستمر في عمليات المشتريات والعقود.
- كيفية تقييم الأداء والبحث عن فرص التحسين.
- إدارة العمليات باستخدام مبادئ التحسين المستمر مثل Lean و Sigma Six.
- تعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال الابتكار.
- أهمية إعداد فرق العمل لتحقيق التحسين المستمر في المشتريات.