

€ TRAINING

الهاجستير الهصفر في إدارة الأعمال والقيادة الإستراتيجية

20 - 24 إبريل 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



الماجستير المصغر في إدارة الأعمال والقيادة الإستراتيجية

رمز الدورة: J1187 تاريخ الإنعقاد: 20 - 24 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

مقدمة :

الماجستير المصغر في إدارة الأعمال والقيادة الاستراتيجية هو برنامج متخصص مصمم لتعزيز المهارات القيادية والاستراتيجية في بيئة العمل. يقدم محتوى مكثفًا يشمل أحدث الأساليب والاستراتيجيات الفعالة للقيادة، مما يساعد المشاركين على التميز في أدوارهم القيادية. يركز البرنامج على تطوير المهارات العملية والاستراتيجية المتقدمة خلال فترة زمنية قصيرة، مقدمًا فرصة مثالية للمهنيين لتعزيز تأثيرهم القيادي وتحقيق أهدافهم بكفاءة وفعالية.

أهداف البرنامج:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية لتحقيق تميز تنظيمي.
- تعزيز قدرات التنفيذ الفعال لتطبيق الاستراتيجيات بنجاح.
- تحسين القدرة على التخطيط الاستراتيجي لرسم مسارات واضحة للنمو.
- تعزيز مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية المدروسة في بيئات العمل المتغيرة.
- إدارة التغيير بفعالية لدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تطبيق استراتيجيات القيادة المتقدمة لتعزيز التعاون وبناء فرق عمل ناجحة.

الفئات المستهدفة:

- المديرين العليا والقادة في المؤسسات الصاعدة
- المهنيين الذين يتطلعون إلى تعزيز مهاراتهم الإدارية والقيادية.
- مديري تنفيذيين.
- مديري المشروعات.
- مسؤولي التخطيط الاستراتيجي.
- قادة الفرق والأقسام.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أسس القيادة الاستراتيجية:

- مفاهيم القيادة والاستراتيجية.
- تحليل البيئة الخارجية والداخلية.
- تطوير أساليب القيادة الشخصية وتقييمها.
- التفاعل بين القيادة والتخطيط الاستراتيجي.

الوحدة الثانية:

التخطيط الاستراتيجي:

- وضع الرؤية والرسالة.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية.
- تحليل القوى والضعف والفرص والتهديدات SWOT.

- تطوير استراتيجيات قصيرة وطويلة المدى.

الوحدة الثالثة:

تنفيذ الخطط:

- أساسيات إدارة المشاريع والتنفيذ.
- تحليل المخاطر وإدارتها.
- تنظيم الموارد وتوزيع المهام بفعالية.
- مراقبة التقدم وتعديل الخطط حسب الحاجة.

الوحدة الرابعة:

اتخاذ القرارات الاستراتيجية:

- تقنيات اتخاذ القرارات في البيئة التنافسية.
- تقييم الخيارات وتحليل البدائل.
- تطبيق نماذج اتخاذ القرار المتقدمة.
- تقدير تأثير القرارات على المدى الطويل.

الوحدة الخامسة:

تقييم الأداء والتحسين المستمر:

- مراقبة وتقييم أداء الخطط الاستراتيجية.
- إدارة التغيير والتحسين المستمر.
- تطوير معايير الأداء وتحديد مؤشرات قياس النجاح.
- إدماج التغذية الراجعة في عملية التحسين والتطوير.