

€ TRAINING

استراتيجيات القيادة التنفيذية

12 - 23 يناير 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



استراتيجيات القيادة التنفيذية

رمز الدورة: M1031 تاريخ الإنعقاد: 12 - 23 يناير 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 7480 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يستعرض هذا البرنامج التدريبي الأسس الاستراتيجية للقيادة المتميزة وكيفية تطوير الأداء المؤسسي من خلال التخطيط الفعال وتطبيق نماذج التميز. حيث يركز على تحليل بيئة العمل وتطوير استراتيجيات للتكيف مع التحولات التكنولوجية والابتكارية، فضلاً عن تحسين جودة الأداء باستخدام أدوات وتقنيات حديثة. كما ويساهم البرنامج في تعزيز القدرة على إدارة المخاطر والتوسع العالمي، مما يدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية ويعزز الاستدامة المؤسسية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب مفهوم القيادة الإستراتيجية والتخطيطية وتطبيقها في المؤسسات.
- تعلم تقنيات وأدوات تحليل البيانات لتحديد الرؤية والأهداف الاستراتيجية.
- تعلم كيفية إنشاء وتنفيذ الخطط الاستراتيجية وكيفية التعامل مع التحديات والمخاطر المحتملة.
- تحسين مهارات القيادة الإستراتيجية والتخطيطية لتحقيق الأداء المتميز.

الفئات المستهدفة:

- القادة والمدراء العليا في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- المسؤولون عن التخطيط الإستراتيجي والأداء في المؤسسات.
- الموظفون المهتمون بتحسين مهارات القيادة الإستراتيجية والتخطيطية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مقدمة عن القيادة الاستراتيجية والتخطيطية والأداء المتميز:

- مفهوم القيادة الاستراتيجية والتخطيطية: التعريف وأهمية القيادة الاستراتيجية في نجاح المؤسسات.
- تحديد الرؤية والأهداف الاستراتيجية: كيفية وضع رؤية واضحة وتحديد أهداف استراتيجية قابلة للتحقيق.
- تحليل البيانات المالية: فهم الأساسيات وتحليل البيانات المالية لتقييم الأداء المالي.
- تقييم الأداء المالي للمؤسسات: أدوات وأساليب تقييم الأداء المالي وتحليل النتائج.
- تطوير الأداء المتميز: استراتيجيات وأساليب لتحسين الأداء المؤسسي وتحقيق التميز.

الوحدة الثانية:

إنشاء الخطط الاستراتيجية والتكتيكية:

- إنشاء الخطط الاستراتيجية: كيفية تصميم وتطوير الخطط الاستراتيجية لتحقيق الأهداف بعيدة المدى.
- إنشاء الخطط التكتيكية: تخطيط وتنفيذ الخطط التكتيكية لتحقيق الأهداف قصيرة المدى.
- العمل الجماعي والتعاون الفعال: استراتيجيات العمل الجماعي لتعزيز التعاون وتحقيق الأهداف المشتركة.
- إدارة التغيير والابتكار في العمل: تقنيات إدارة التغيير وطرق الابتكار في بيئة العمل.
- مراقبة وتقييم الخطط: كيفية مراقبة تنفيذ الخطط وتقييم فعاليتها وإجراء التعديلات اللازمة.

الوحدة الثالثة:

تحليل بيئة العمل والتفكير الاستراتيجي:

- تحليل بيئة العمل الداخلية والخارجية: تقنيات تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات.
- التفكير الاستراتيجي: كيفية تطبيق التفكير الاستراتيجي لتطوير المهارات الإبداعية.
- تطوير المهارات الإبداعية والتصميمية: استراتيجيات لتعزيز الإبداع والابتكار في العمل.
- التخطيط للتحويل الرقمي: استراتيجيات التخطيط للتحويل الرقمي وأثره على المؤسسات.
- إدارة التحويل الذكي: تطبيق تقنيات التحويل الذكي لتحسين الأداء المؤسسي.

الوحدة الرابعة:

تحسين الأداء باستخدام التكنولوجيا:

- تطبيق التكنولوجيا الحديثة: استخدام التكنولوجيا لتحسين الأداء المؤسسي والكفاءة.
- تحسين الجودة والإنتاجية: استراتيجيات لتحسين جودة العمل وزيادة الإنتاجية.
- الابتكار والتطوير: دور الابتكار في تعزيز تطوير المؤسسات وتحقيق الأهداف.
- التحويل الرقمي: كيفية الاستفادة من التحويل الرقمي لتحقيق التميز المؤسسي.
- تطبيق أدوات التحسين: استخدام أدوات وتقنيات لتحسين الأداء المؤسسي.

الوحدة الخامسة:

تقييم الأداء والتحسين المستمر:

- تقييم الأداء والتحسين المستمر: كيفية قياس الأداء وتحسين العمليات والخدمات.
- تحسين تجربة العملاء: استراتيجيات لتحسين تجربة العملاء وتقديم خدمات عالية الجودة.
- تحليل وتنظيم العمليات: تقنيات لتحليل وتنظيم العمليات الداخلية لزيادة الكفاءة.
- تعزيز القدرات الإدارية: تطوير المهارات القيادية والإدارية لتحقيق الأداء المتميز.
- تطوير المهارات الاتصالية والتفاوضية: تحسين مهارات الاتصال والتفاوض لتعزيز العلاقات العامة.

الوحدة السادسة:

استراتيجيات التسويق وتطوير السوق:

- استراتيجيات التسويق: تصميم استراتيجيات تسويقية فعالة لتطوير السوق.
- تحليل وتقييم المنافسة: أدوات لتقييم المنافسة وتطوير استراتيجيات التفوق التنافسي.
- بناء العلامة التجارية: استراتيجيات لبناء وإدارة العلامة التجارية بفعالية.
- إدارة العلاقات مع العملاء: تحسين استراتيجيات إدارة علاقات العملاء.
- تسويق المنتجات والخدمات الابتكارية: تقنيات لتسويق المنتجات والخدمات الجديدة.

الوحدة السابعة:

إدارة المخاطر واتخاذ القرارات الاستراتيجية:

- إدارة المخاطر: استراتيجيات لتقييم وإدارة المخاطر بفعالية.
- تحليل وتقييم المخاطر: أدوات لتحديد وتقييم المخاطر المحتملة.
- تطوير استراتيجيات إدارة الأزمات: كيفية تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة الأزمات.
- التخطيط للموارد: استراتيجيات للتخطيط الفعال للموارد وتحقيق التوازن بين الكفاءة والفعالية.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية: تحسين مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية في مواجهة المخاطر.

الوحدة الثامنة:

استراتيجيات الابتكار والتطوير:

- استراتيجيات الابتكار: كيفية تطوير استراتيجيات للابتكار والتجديد.

- التكنولوجيا والابتكار: دمج التكنولوجيا في استراتيجيات الابتكار.
- إدارة تغيير الثقافة التنظيمية: استراتيجيات لتغيير الثقافة التنظيمية وتحفيز الابتكار.
- تقنيات التجريب والتحسين المستمر: تطبيق تقنيات التجريب لتحسين الابتكار.
- مواكبة التغيرات التكنولوجية: كيفية الاستفادة من التطورات التكنولوجية في تحسين الأداء.

الوحدة التاسعة:

استراتيجيات التوسع العالمي وإدارة الأعمال الدولية:

- استراتيجيات التوسع العالمي: تخطيط استراتيجيات للتوسع في الأسواق العالمية.
- تحليل الأسواق الخارجية: كيفية تحليل واختيار الأسواق الدولية المناسبة.
- تطوير الشراكات الدولية: استراتيجيات لتطوير شراكات ناجحة في الأسواق العالمية.
- التحكم في المخاطر الدولية: أدوات لإدارة المخاطر وتحقيق النجاح في الأسواق الدولية.
- التخطيط للاستثمارات الأجنبية: استراتيجيات للتخطيط وإدارة الاستثمارات الأجنبية المباشرة.

الوحدة العاشرة:

قياس الأداء وإدارة الجودة:

- قياس الأداء: تطوير أنظمة قياس الأداء ومؤشرات الأداء الرئيسية.
- إدارة الجودة الشاملة: استراتيجيات لتحسين الجودة الشاملة في المؤسسات.
- تقنيات إدارة الأداء: استخدام تقنيات إدارة الأداء لتحسين النتائج.
- تقييم الأداء باستخدام التكنولوجيا: تطبيق تكنولوجيا المعلومات في قياس وتقييم الأداء.
- التطوير المستمر: استراتيجيات للتطوير المستمر وتعزيز الأداء المؤسسي.