

€ TRAINING

للابتكار المهتمد التنفيذي الرئيس CCIInO

6 - 10 أبريل 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



للابتكار المهتمد التنفيذي الرئيس CCInO

رمز الدورة: M1117 تاريخ الإبتعاد: 6 - 10 إبريل 2025 دولة الإبتعاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

هذا البرنامج التدريبي مصمم لإعداد المشاركين فقط لاجتياز امتحان الشهادة.

يعد منصب الرئيس التنفيذي المعتمد للابتكار ركيزة أساسية في تعزيز التمييز المؤسسي ودفع عجلة الابتكار داخل المنظمات. يتولى هذا القائد مسؤولية قيادة الابتكارات الاستراتيجية، من خلال تحويل الأفكار الإبداعية إلى حلول ملموسة تعزز من تنافسية المؤسسة. يهدف هذا البرنامج يهدف إلى تعزيز مهارات القيادة الابتكارية لدى الرؤساء التنفيذيين. حيث يركز على دورهم في تحفيز الإبداع داخل المؤسسة وتوجيه الابتكار لتحقيق النمو والأداء العالي. كما ويتناول البرنامج استراتيجيات تطوير البيئة الابتكارية وإدارة التغيير والابتكار بنجاح.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير مهارات القيادة والاتجاهات الاستراتيجية لتحقيق الابتكار.
- تحفيز التفكير الإبداعي وتطبيقه في إيجاد حلول جديدة.
- بناء بيئة داعمة للابتكار وتحفيز الفرق على المشاركة.
- تطبيق مبادئ إدارة الابتكار وقياس أثره على الأداء التنظيمي.
- التحضير لامتحان شهادة CCInO الرئيس التنفيذي المعتمد للابتكار.

الفئات المستهدفة:

- الرؤساء التنفيذيون.
- المدبرون التنفيذيون.
- مدراء الأقسام.
- رؤساء الفرق.
- مدراء المشاريع.
- مستشارو التخطيط الاستراتيجي.

محاور البرنامج:

الوحدة الأولى:

دور الرئيس التنفيذي في تعزيز الابتكار:

- تعريف الابتكار وأهميته في الأعمال التجارية.
- دور الرئيس التنفيذي في تحفيز الابتكار وتوجيه الرؤية.
- تطوير استراتيجية الابتكار والتخطيط لتنفيذها.
- قياس أثر الابتكار على أداء الشركة والنمو.

الوحدة الثانية:

تطوير مهارات القيادة للابتكار:

- صفات ومهارات القائد الابتكاري.

- تطوير التفكير الإبداعي والحلول الجديدة.
- تحفيز وتمويل المشاريع والأفكار الابتكارية.
- إدارة التغيير وتعزيز تنفيذ الابتكار بنجاح.

الوحدة الثالثة:

بناء بيئة داعمة للابتكار:

- إنشاء ثقافة الابتكار والتشجيع على المشاركة.
- إدارة الفرق الإبتكارية وتوجيهها نحو الأهداف.
- تطوير أنظمة التكريم والمكافآت لتحفيز الإبداع.
- التعامل مع التحديات والعقبات في بيئة الابتكار.

الوحدة الرابعة:

إدارة الابتكار وقياس الأثر:

- مبادئ إدارة الابتكار وتطبيقها في المنظمة.
- تقييم مشاريع الابتكار وقياس الأثر على الأداء.
- استخدام مؤشرات الأداء لتحسين استراتيجيات الابتكار.
- تطوير تقارير وتقييمات دورية حول الابتكار.

الوحدة الخامسة:

التحضير لامتحان الشهادة المعتمدة:

- تقديم نظرة شاملة على هيكل الامتحان وكيفية تنظيمه.
- تحديد المواضيع الأساسية والنقاط المهمة التي يجب التركيز عليها.
- تقديم نماذج من الأسئلة مع شرح تفصيلي للإجابات.
- توفير مصادر ومواد موصى بها لضمان تحضير شامل وفعال للامتحان.
- ضمان الحصول على أفضل المراجعات العلمية لاجتياز الامتحان بنجاح.

ملاحظة: هذا البرنامج مصمم لإعداد المشاركين فقط لاجتياز امتحان الشهادة.