

# € TRAINING

وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي

1 - 5 يونيو 2025  
اسطنبول (تركيا)



## وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي

رمز الدورة: V1016 تاريخ الانعقاد: 1 - 5 يونيو 2025 دولة الانعقاد: اسطنبول (تركيا) - التكلفة: 5300 يورو

### مقدمة البرنامج التدريبي:

يستعرض هذا البرنامج التدريبي أساسيات التسويق الرقمي وكيفية تطبيق استراتيجيات فعالة لتحقيق النجاح في عالم الأعمال المعاصر. حيث يتم التركيز على فهم الأدوات والتقنيات الحديثة وتحليل البيانات لقياس الأداء وتحقيق أقصى استفادة من جهود التسويق الرقمي. كما يهدف البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة للتفاعل الفعّال مع الجمهور وبناء استراتيجيات تسويق مبتكرة.

### أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج, سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أسس التسويق الرقمي.
- تطوير مهارات استخدام منصات التواصل الاجتماعي.
- تصميم حملات تسويقية فعّالة.
- تحليل البيانات واتخاذ القرارات.
- التفاعل مع الجمهور وبناء المجتمع الافتراضي.

### الفئات المستهدفة:

- المسوقون الرقميون.
- مدراء وسائل التواصل الاجتماعي.
- ورواد الأعمال.
- مدراء المشاريع.
- المحترفون في مجال الإعلام والتواصل.

### محاور البرنامج:

#### الوحدة الأولى:

#### مقدمة في التسويق الرقمي:

- تعريف التسويق الرقمي وأهميته.
- الفرق بين التسويق التقليدي والتسويق الرقمي.
- فهم دورة حياة العملاء الرقمية.
- أدوات وتقنيات التسويق الرقمي.

#### الوحدة الثانية:

#### استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

- اختيار المنصات المناسبة لجمهورك المستهدف.
- تطوير خطة تسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- إنشاء محتوى جذاب ومؤثر.
- إدارة وتنسيق الحسابات على وسائل التواصل الاجتماعي.

## الوحدة الثالثة:

### تحليل البيانات وقياس الأداء في التسويق الرقمي

- مقدمة في تحليل البيانات الرقمية.
- أدوات تحليل وسائل التواصل الاجتماعي.
- استخدام البيانات لاتخاذ قرارات تسويقية مستنيرة.
- تقارير الأداء وتفسير النتائج.

## الوحدة الرابعة:

### التفاعل مع الجمهور وبناء المجتمع:

- أهمية التفاعل مع المتابعين.
- استراتيجيات بناء مجتمع متفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي.
- إدارة المراجعات والتعليقات.
- تعزيز الولاء للعلامة التجارية عبر التفاعل المستمر.

## الوحدة الخامسة:

### الاتجاهات المستقبلية في التسويق الرقمي:

- التوجهات الحالية والمستقبلية في التسويق الرقمي.
- تأثير التكنولوجيا الجديدة على التسويق الرقمي.
- التسويق عبر المؤثرين Marketing Influencer.
- التسويق عبر الواقع المعزز والواقع الافتراضي.