

€ TRAINING

هؤئر المحاسبة المالية المتقدمة

2 - 6 فبراير 2025
القاهرة (مصر)



مؤتمر المحاسبة المالية المتقدمة

رمز الدورة: C260 تاريخ الإنعقاد: 2 - 6 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - التكلفة: 4095 يورو

مقدمة عن المؤتمر:

يتناول هذا المؤتمر تطور معايير المحاسبة الدولية ونظم المعلومات المحاسبية، مع التركيز على التحولات التي شهدتها معايير المحاسبة وتطبيقاتها العملية. حيث سيتم استعراض كيفية عرض القوائم المالية وفقاً لأحدث المعايير الدولية وتحليل الأداء المالي باستخدام استراتيجيات متقدمة. كما سيتم تقديم تحليل استراتيجي متعمق للقوائم المالية لتزويد المشاركين بأدوات فعالة لتحليل البيانات المالية وتحسين اتخاذ القرارات المالية.

أهداف المؤتمر:

في نهاية المؤتمر سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم تطور معايير المحاسبة الدولية منذ نشأتها وحتى تطوير معايير التقارير المالية IFRS وتطبيقاتها.
- تطبيق استراتيجيات عرض القوائم المالية المختلفة بما يتماشى مع معايير IFRS وIAS.
- تحليل الأداء المالي باستخدام أساليب حديثة مثل التحليل الأفقي والرأسي والقياس بالنسب المالية.
- استخدام تقنيات التحليل الاستراتيجي في القوائم المالية المختلفة لتحقيق رؤية أعمق في الأداء المالي.
- إتقان استراتيجيات متقدمة للتحليل المالي المتقدم وتحسين استراتيجيات الأعمال بناءً على النتائج.

الفئات المستهدفة:

- المدراء الماليون.
- المحاسبون والمراجعون.
- المحللون الماليون.
- الاستشاريون الماليون.
- أعضاء اللجان المالية.

محاور المؤتمر:

الوحدة الأولى:

تطور معايير المحاسبة:

- تطور نظم المعلومات المحاسبية الدولية.
- إلغاء معايير المحاسبة الدولية IAS في 2011.
- تطور نظم المعلومات المحاسبية وفقاً للعلاقة الاقتصادية للمعايير الدولية.
- المشروع المشترك لتطوير نظرية المحاسبة FASB & IASB 2005 - 2011.
- صدور معايير التقارير المالية IFRS 2010.
- مؤسسة معايير التقارير المالية الدولية IFRS Foundation.

الوحدة الثانية:

عرض القوائم المالية:

- عرض القوائم المالية وفقاً للمعايير الدولية IFRS 2010 ومعايير التقارير المالية IAS.
- عرض القوائم في ضوء DRAFT IFRS 7 - IAS 1.
- عرض قائمة المركز المالي "Sheet Balance".

- عرض قائمة الدخل الشامل "Statement Income Comprehensive".
- عرض قائمة التدفقات النقدية "Statement Flows Cash".

الوحدة الثالثة:

استراتيجيات تحليل الأداء المالي:

- الاستراتيجيات الحديثة في تقرير وتحليل الأداء المالي.
- التحليل الأفقي والتحليل الرأسي للبيانات المالية "Horizontal & analysis Vertical".
- قياس المؤشرات المالية "ratios Financial".
- النسب المرجعة "Benchmarking".
- التحليل المالي الاستراتيجي للقوائم المالية.

الوحدة الرابعة:

التحليل الاستراتيجي:

- التحليل الاستراتيجي للقوائم المالية.
- التحليل الاستراتيجي لقائمة المركز المالي.
- التحليل الاستراتيجي لقائمة الدخل الشامل.
- التحليل الاستراتيجي لقائمة التدفقات النقدية.
- تطبيقات عملية للتحليل الاستراتيجي.

الوحدة الخامسة:

التحليل المالي المتقدم:

- التحليل الاستراتيجي لقائمة المركز المالي.
- التحليل الاستراتيجي لقائمة الدخل الشامل.
- التحليل الاستراتيجي لقائمة التدفقات النقدية.
- التحليل المالي الاستراتيجي للقوائم المالية.
- استراتيجيات متقدمة للتحليل المالي.