

€ TRAINING

شراكات الأعمال

2025 فبراير 28 - 24
ميلان (إيطاليا)



شراكات الأعمال

رمز الدورة: M1390 تاريخ الإنعقاد: 24 - 28 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: ميلان (إيطاليا) - التكلفة: 5940 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

يقدم هذا البرنامج المفاهيم الأساسية والمبادئ الرئيسية لشراكات الأعمال، مما يساعد المشاركين على فهم كيفية تأسيس وتطوير شراكات ناجحة. مما يُمكنهم من بناء علاقات استراتيجية تعزز من فرص النمو والتعاون المستدام بين الشركات.

أهداف البرنامج التدريبي:

بنهاية هذا البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات شراكات الأعمال وأهميتها في تعزيز النمو.
- تحديد أنواع شراكات الأعمال المناسبة لمختلف الأهداف.
- التعرف على آليات بناء علاقات شراكة فعالة.
- تطبيق استراتيجيات للحفاظ على الشراكات والتوسع فيها.
- حل التحديات والمشكلات التي تواجه شراكات الأعمال بشكل فعال.

الفئات المستهدفة:

- رواد الأعمال المبتدئين.
- الموظفون الجدد في أقسام العلاقات والشراكات.
- أصحاب المشاريع الصغيرة.
- المتخصصون في تطوير الأعمال.
- الموظفون العاملون في العلاقات التجارية والشراكات.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مفهوم شراكات الأعمال:

- تعريف شراكات الأعمال وأهميتها في السوق.
- أنواع الشراكات الاستراتيجية، تجارية، تقنية.
- الفرق بين الشراكات والتحالفات التجارية.
- أمثلة على شراكات ناجحة في السوق.
- فوائد شراكات الأعمال في تحسين الأداء والنمو.

الوحدة الثانية:

خطوات تأسيس شراكة ناجحة:

- كيفية اختيار الشريك المناسب.
- تحديد الأهداف المشتركة بين الشركاء.
- إعداد اتفاقيات الشراكة الالتزامات والمسؤوليات.
- دور التواصل الفعال في بناء الشراكات.
- التحديات الأولية وكيفية التغلب عليها.

الوحدة الثالثة:

إدارة شراكات الأعمال:

- متابعة وتقييم أداء الشراكة.
- تحسين التعاون بين الشركاء لتحقيق الأهداف المشتركة.
- استراتيجيات التعامل مع الاختلافات والنزاعات.
- الحفاظ على التواصل المستمر بين الشركاء.
- دراسة حالة لشراكة أعمال ناجحة.

الوحدة الرابعة:

النمو والتوسع من خلال الشراكات:

- كيفية الاستفادة من الشراكات في التوسع للأسواق الجديدة.
- استخدام الشراكات لتطوير المنتجات والخدمات.
- توسيع نطاق الشراكة مع الشركاء الحاليين.
- طرق الاستفادة من الشراكة في الابتكار والتطوير.
- التخطيط لمستقبل الشراكة ونموها المستدام.

الوحدة الخامسة:

حل المشكلات والنزاعات في شراكات الأعمال:

- استراتيجيات لتجنب النزاعات المحتملة بين الشركاء.
- تقنيات حل النزاعات بطريقة فعّالة.
- كيفية التعامل مع التحديات المالية والقانونية في الشراكة.
- أهمية دور التفاوض في الحفاظ على الشراكة.
- طرق وأساليب إدارة الشراكات في حالات التغيير أو التوسع.