

€ TRAINING

استراتيجية ادارة الشركات

9 - 13 مارس 2025
عمان (الاردن)



استراتيجية ادارة الشركات

رمز الدورة: M1019 تاريخ الإنعقاد: 9 - 13 مارس 2025 حولة الإنعقاد: عمان (الاردن) - التكلفة: 3350 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

يقدم هذا البرنامج نظرة شاملة على الاستراتيجيات الفعالة لإدارة الشركات في بيئة الأعمال المعاصرة. حيث يركز على تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارات المؤسسية. كما يوفر للمشاركين الأدوات اللازمة لتحقيق نمو مستدام وإدارة الأداء المؤسسي بفعالية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير رؤية استراتيجية ووضع أهداف شاملة للشركة من خلال تطبيق أساليب التخطيط الاستراتيجي.
- اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة بناءً على تحليل دقيق للبيانات ومعرفة كيفية إدارة المخاطر.
- إدارة الموارد البشرية والمادية بفعالية وتطوير الكفاءات لضمان استمرارية النمو المؤسسي.
- قياس وتحسين الأداء المؤسسي باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs وتطبيق استراتيجيات التحسين المستمر.
- قيادة التغيير المؤسسي بنجاح من خلال استراتيجيات مبتكرة للتغلب على مقاومة التغيير وضمان تحقيق الأهداف طويلة الأمد.

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون.
- أصحاب الشركات.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي.
- مستشارو الإدارة والتخطيط.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مبادئ التخطيط الاستراتيجي:

- التعريف بالتخطيط الاستراتيجي وأهميته في إدارة الشركات.
- كيفية وضع رؤية وأهداف استراتيجية للشركة.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام أدوات مثل SWOT.
- طرق تطبيق التخطيط الاستراتيجي لتحقيق النمو المؤسسي.
- أساليب إعداد خطة استراتيجية شاملة.

الوحدة الثانية:

اتخاذ القرارات الاستراتيجية:

- مبادئ اتخاذ القرارات في بيئة الأعمال المتغيرة.
- كيفية تحليل البيانات والمعلومات لاتخاذ قرارات مدروسة.
- دور القيادة في اتخاذ القرارات المؤسسية.
- استراتيجيات التعامل مع المخاطر وعدم اليقين عند اتخاذ القرارات.

الوحدة الثالثة:

إدارة الموارد وبناء الكفاءات:

- أهمية إدارة الموارد البشرية والمادية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- استراتيجيات تطوير الكفاءات البشرية وتحفيز الأداء.
- كيفية تحديد الموارد اللازمة لتحقيق النمو المؤسسي.
- تطبيق استراتيجيات توزيع الموارد بشكل فعال لتعظيم الكفاءة.
- تطوير خطط التعاقب الوظيفي لضمان استمرارية القيادة المؤسسية.

الوحدة الرابعة:

إدارة الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف:

- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لقياس النجاح المؤسسي.
- كيفية تقييم الأداء وتحسين العمليات لتحقيق الأهداف.
- تطبيق ممارسات التحسين المستمر في الأداء المؤسسي.
- استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي في مراجعة الأداء.
- تطوير خطط عمل لتحسين الأداء المؤسسي.

الوحدة الخامسة:

القيادة والتغيير المؤسسي:

- دور القيادة الفعّالة في تحقيق التغيير المؤسسي.
- كيفية قيادة التغيير بنجاح في بيئة عمل ديناميكية.
- استراتيجيات التغلب على مقاومة التغيير وبناء ثقافة داعمة.
- أدوات إدارة التغيير لضمان تحقيق الأهداف طويلة الأمد.
- دراسة حالات حول قيادة التغيير المؤسسي بنجاح.