

€ TRAINING

تقنيات وأساليب الرصد الإعلاني

16 - 20 فبراير 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



تقنيات وأساليب الرصد الإعلامي

رمز الدورة: Z1336 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

في ظل التطور السريع لوسائل الإعلام وتعدد المنصات الإعلامية، أصبحت تقنيات وأساليب الرصد الإعلامي أداة حيوية لفهم وتحليل توجهات الرأي العام والتفاعل مع الأحداث الجارية. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لاستخدام تقنيات الرصد الإعلامي بشكل فعال لتحقيق الأهداف الإعلامية والتسويقية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفهوم وأهمية الرصد الإعلامي في العصر الرقمي.
- تعلم استخدام أدوات وتقنيات الرصد الإعلامي الحديثة.
- اكتساب مهارات تحليل البيانات الإعلامية واستخراج الرؤى القيمة.
- تطوير استراتيجيات استجابة فعالة بناءً على نتائج الرصد.
- تحسين مهارات كتابة التقارير الإعلامية وتقديم النتائج بشكل احترافي.

الفئات المستهدفة:

- مدراء العلاقات العامة.
- محللو البيانات الإعلامية.
- مسؤولو الإعلام والتواصل.
- خبراء التسويق والإعلام.
- الباحثون في مجال الإعلام.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى :

أساسيات الرصد الإعلامي:

- تعريف الرصد الإعلامي وأهميته في العصر الرقمي.
- أنواع الرصد الإعلامي وأدواته المختلفة.
- كيفية تحديد الأهداف والمعايير للرصد الإعلامي.

- دور الرصد الإعلامي في بناء استراتيجيات الإعلام والتسويق..

الوحدة الثانية:

تقنيات الرصد الإعلامي الحديثة:

- أدوات الرصد الإعلامي الرقمية والتقليدية.
- تقنيات جمع البيانات من وسائل الإعلام المختلفة.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في الرصد الإعلامي.
- تطبيقات تحليل النصوص والفيديوهات والصور.

الوحدة الثالثة:

تحليل البيانات الإعلامية:

- كيفية تحليل البيانات الإعلامية واستخراج الأنماط.
- تقنيات تحليل المشاعر والرأي العام.
- استخدام البيانات الضخمة في تحليل الإعلام.
- أدوات وبرامج تحليل البيانات الإعلامية.

الوحدة الرابعة

تطوير استراتيجيات استجابة فعالة:

- بناء استراتيجيات استجابة للأحداث الإعلامية.
- كيفية استخدام نتائج الرصد في تحسين الأداء الإعلامي.
- استراتيجيات التعامل مع الأزمات الإعلامية.
- تحسين التفاعل مع الجمهور من خلال الرصد الإعلامي.

الوحدة الخامسة

كتابة التقارير الإعلامية وتقديم النتائج:

- كيفية كتابة تقارير إعلامية مهنية وشاملة.
- تقنيات تقديم النتائج بشكل فعال وجذاب.
- استخدام البيانات البصرية Data Visual في التقارير.
- التدريب على إعداد وتقديم التقارير الإعلامية.

