

€ TRAINING

هوتير التميز بإدارة الاعمال وتحفيز الطاقات الإبداعية

24 مارس - 4 إبريل 2025
ميونخ (ألمانيا)



هؤتمر التميز بإدارة الاعمال وتحفيز الطاقات الإبداعية

رمز الدورة: C276 تاريخ الإنعقاد: 24 مارس - 4 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: ميونخ (ألمانيا) - التكلفة: 8775 يورو

مقدمة عن المؤتمر:

يركز هذا المؤتمر على استكشاف كيفية بناء بيئة إبداعية وابتكارية داخل المؤسسات لتحقيق النجاح المستدام. حيث سيتم تسليط الضوء على دور الكوادر البشرية في استيعاب البيئة الداخلية والخارجية، والقدرة على مواجهة المتغيرات والتحديات برؤية استراتيجية. كمت يسعى إلى تعزيز مهارات التحفيز والتطوير وتنمية الثقة بالنفس من خلال تطبيق أساليب مبتكرة لتحفيز الطاقات الإبداعية وتحقيق أهداف المؤسسة بفعالية.

أهداف المؤتمر:

في نهاية المؤتمر سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على أهم الموضوعات في مجالات التخطيط والابتكار والإبداع.
- تحديد الاحتياجات والدعم اللازم لتحفيز الابتكار وتحقيق الأهداف.
- فهم نقاط الابتكار من منظور التسويق والموارد البشرية.
- تطبيق المهارات الابتكارية على مختلف مستويات العمل المؤسسي.
- تعزيز دور مراكز البحوث والقيادة في دعم الابتكار والإبداع.

الفئات المستهدفة:

- المدبرون التنفيذيون في المؤسسات والشركات.
- رؤساء الأقسام والوحدات الإدارية.
- قادة فرق العمل والمسؤولون عن تحقيق التميز المؤسسي.
- الموظفون العاملون في مجال إدارة الموارد البشرية والتطوير التنظيمي.

محاور المؤتمر:

الوحدة الأولى:

موضوعات التخطيط والابتكار في الإدارة المعاصرة:

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع.
- علم نفس الابتكار وأثره في المؤسسات.
- التفكير الإبداعي وكيفية تطويره.
- بناء عقلية ابتكارية لدى القادة.
- كيفية إنشاء بيئة ابتكارية وإبداعية داخل المؤسسات.

الوحدة الثانية:

الابتكار والإبداع من منظور التسويق:

- الابتكار في لغة التسويق المعاصر.
- أهمية الابتكارات السلعية ودورها في الأسواق.
- استراتيجيات التسويق الابتكاري.
- دور المعلومات التسويقية في تعزيز الابتكار.
- استراتيجيات التنوع والنمو في الأسواق الجديدة.

الوحدة الثالثة:

الابتكار والإبداع من منظور الموارد البشرية:

- العوامل التي تحفز الإبداع في بيئات العمل.
- جودة حياة العمل وتأثيرها على الأداء.
- استراتيجيات الإدارة الحديثة لتعزيز الابتكار.
- سمات المنظمات المتميزة.
- تطوير الكفاءات البشرية لتحفيز الإبداع المؤسسي.

الوحدة الرابعة:

دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار:

- إدارة الابتكار في مراكز البحوث.
- البيئة الداعمة للإبداع.
- استراتيجيات استغلال الابتكارات.
- التعاون بين الصناعة والجامعات لتسريع الابتكار.
- حماية الابتكارات وتعزيز قيمتها المضافة.

الوحدة الخامسة:

القيادة ودورها في تعزيز الابتكار:

- أهمية القيادة في تطوير بيئة عمل إبداعية.
- طبيعة القيادة وأدوات التأثير.
- تطوير القيم والمعتقدات لتعزيز الابتكار.
- القيادة كعامل محفز للإبداع المؤسسي.
- أساليب اتخاذ القرار الإبداعي في العمل المؤسسي.

الوحدة السادسة:

فرق العمل ودورها في دعم الابتكار:

- تعريف فرق العمل الابتكارية وأدوارها.
- بناء الفرق الإبداعية وتنظيمها.
- تعزيز التعاون لتوليد الأفكار الفعالة.
- أثر دوائر الجودة في الابتكار.
- تطوير الفرق المدارة ذاتياً.

الوحدة السابعة:

تنمية القدرات الفردية للإبداع:

- طبيعة التأثير الشخصي وأهميته.
- خصائص الإداريين المبتكرين.
- تطوير المهارات الفردية للإبداع.
- ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية الابتكارية.
- استراتيجيات تنمية القدرات الإبداعية في البيئة المؤسسية.

الوحدة الثامنة:

التفكير الإبداعي والعصف الذهني:

- تعريف التفكير الإبداعي وأهميته.
- تقنيات توليد الأفكار وفحصها.
- خطوات عملية لتعزيز التفكير الإبداعي.
- تطبيق التفكير العمودي في العمل المؤسسي.
- تنمية مهارات التفكير الإبداعي في مواجهة التحديات.

الوحدة التاسعة:

الحلول الإبداعية والتعاون الذهني:

- مداخل مبتكرة لحل المشكلات.
- مقارنة بين أساليب التفكير الإبداعي المختلفة.
- كيفية تطوير حلول مبتكرة للتحديات.
- تعزيز التعاون الذهني داخل الفرق.
- تطبيق استراتيجيات فعالة للتعاون الإبداعي.

الوحدة العاشرة:

الابتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة:

- الإبداع في تطبيق مفاهيم الجودة الشاملة.
- الذكاء والإبداع كعوامل تحسين الأداء.
- الحواجز التنظيمية التي تعيق الابتكار وكيفية التغلب عليها.
- استراتيجيات التفكير الإبداعي لتحسين الجودة.
- تطبيق مفاهيم الجودة لتعزيز الابتكار المؤسسي.