

€ TRAINING

ادارة التخطيط الاستراتيجي

9 - 13 فبراير 2025
عمان (الاردن)



إدارة التخطيط الاستراتيجي

رمز الدورة: J1436 تاريخ الإنعقاد: 9 - 13 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: عمان (الاردن) - التكلفة: 3350 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

يقدم هذا البرنامج المهارات والمعرفة اللازمة لتطوير وتطبيق خطط استراتيجية فعالة لتحقيق أهداف المؤسسة على المدى الطويل. حيث يركز على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة وتحديد الفرص والتحديات، وتطوير استراتيجيات شاملة تستند إلى البيانات والمعلومات الموثوقة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب الأسس والمفاهيم الرئيسية للتخطيط الاستراتيجي.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة وتحديد الفرص والتحديات.
- تطوير رؤية وأهداف استراتيجية واضحة ومحددة.
- تطبيق تقنيات وأساليب التخطيط الاستراتيجي الحديثة.
- تقييم وتحسين الخطط الاستراتيجية لضمان تحقيق الأهداف.

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون ومدراء الإدارات.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي.
- المحللون الاستراتيجيون.
- قادة الفرق والأقسام.
- الموظفون العاملون في مجال إدارة العمليات وتحسين الأداء.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

المفاهيم الأساسية للتخطيط الاستراتيجي:

- تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته في تحقيق الأهداف المؤسسية.
- مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي من التحليل إلى التنفيذ.
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتكتيكي والتشغيلي.
- الأهداف الذكية SMART وكيفية تحديدها.
- أهمية التخطيط الاستراتيجي في مواجهة التحديات المستقبلية.

الوحدة الثانية:

تحليل البيئة الداخلية والخارجية:

- استخدام أدوات التحليل مثل SWOT وPESTEL لتحليل البيئة الخارجية.
- تحليل البيئة الداخلية للمؤسسة وتقييم القدرات والموارد المتاحة.
- تحديد الفرص والتحديات والمخاطر المحيطة بالمؤسسة.
- كيفية ربط النتائج بالخطط الاستراتيجية.

الوحدة الثالثة:

تطوير الاستراتيجيات وتحديد الأهداف:

- كيفية بناء رؤية استراتيجية وأهداف طويلة الأمد.
- وضع الاستراتيجيات الرئيسية لتحقيق الأهداف المحددة.
- تحديد الأولويات الاستراتيجية وفقاً لتحليل البيانات.
- تطوير خطط عمل تنفيذية لتحقيق الاستراتيجيات.
- كيفية مراجعة وتحديث الاستراتيجيات بانتظام.

الوحدة الرابعة:

تنفيذ ومراقبة الخطة الاستراتيجية:

- تحديد الموارد المطلوبة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لمتابعة التقدم.
- أساليب مراقبة الأداء وتقييم الإنجازات مقابل الأهداف.
- أهمية إدارة التغيير لضمان نجاح تنفيذ الخطة.
- كيفية التعامل مع التحديات والتعديلات أثناء التنفيذ.

الوحدة الخامسة:

تقييم وتحسين الخطة الاستراتيجية:

- كيفية تقييم فعالية الخطة الاستراتيجية بعد التنفيذ.
- تحليل النتائج واستخلاص الدروس المستفادة.
- تحسين الخطط الاستراتيجية بناءً على التغذية الراجعة.
- استراتيجيات لتطوير التخطيط الاستراتيجي على المدى الطويل.
- أفضل الممارسات في تقييم وتحسين الاستراتيجيات المؤسسية.