

€ TRAINING

استراتيجيات بناء شركات بحثية مستدامة

22 - 26 يونيو 2025
القاهرة (مصر)



استراتيجيات بناء شراكات بحثية مستدامة

رمز الدورة: J1449 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 يونيو 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) - التكلفة: 3520 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير شراكات بحثية فعالة ومستدامة. سيعمل البرنامج على تعزيز الفهم لكيفية بناء وإدارة التعاون البحثي بين المؤسسات الأكاديمية، الصناعية، والحكومية بما يخدم الأهداف المشتركة ويساهم في الابتكار وتحقيق نتائج بحثية متميزة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية الشراكات البحثية ودورها في تعزيز الابتكار والنمو العلمي.
- تطوير المهارات اللازمة للتفاوض وإنشاء اتفاقيات تعاون بحثي فعالة.
- اكتساب المعرفة حول كيفية تحديد الشركاء المناسبين وإدارة العلاقة معهم.
- تعزيز القدرات على إدارة المشاريع البحثية المشتركة وتحقيق الأهداف المتفق عليها.
- تحسين القدرة على التغلب على التحديات التي تواجه الشراكات البحثية.

الفئات المستهدفة:

- مدراء الأبحاث في الشركات والمؤسسات الصناعية.
- مسؤولو التعاون والشراكات في المؤسسات.
- الموظفون المهتمون بتطوير قدراتهم في إدارة الشراكات البحثية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات الشراكات البحثية:

- تعريف الشراكات البحثية وأهميتها.
- أنواع الشراكات البحثية الأكاديمية والصناعية والحكومية.
- فوائد وتحديات الشراكات البحثية.
- تقييم فرص التعاون البحثي.
- كيفية بناء علاقات ثقة مع الشركاء المحتملين.

الوحدة الثانية:

البحث عن الشركاء وتقييمهم:

- كيفية تحديد الشركاء المناسبين.
- المعايير الرئيسية لتقييم الشركاء المحتملين.
- دور المنصات البحثية والمؤتمرات في إيجاد الشركاء.
- الأدوات الرقمية في البحث عن الشركاء وتقييمهم.

الوحدة الثالثة:

التفاوض على الشراكات البحثية:

- استراتيجيات التفاوض الفعّال في الشراكات البحثية.
- طرق صياغة اتفاقيات التعاون البحثي.
- تحديد الأهداف المشتركة وضمان توافق المصالح.
- إدارة التوقعات والالتزامات في الشراكات.
- كيفية التعامل مع الخلافات والمشاكل المحتملة أثناء التفاوض.

الوحدة الرابعة:

إدارة المشاريع البحثية المشتركة:

- كيفية وضع خطط عمل فعالة للمشاريع البحثية المشتركة.
- توزيع المهام والمسؤوليات بين الشركاء.
- متابعة وتقييم أداء المشاريع البحثية.
- إدارة الموارد البشرية والمالية في المشاريع المشتركة.
- التغلب على التحديات اللوجستية والتنظيمية في الشراكات البحثية.

الوحدة الخامسة:

استدامة الشراكات البحثية وتطويرها:

- كيفية الحفاظ على الشراكات البحثية على المدى الطويل.
- تقييم نجاح الشراكات وتحقيق الأهداف.
- تعزيز التعاون بين الفرق البحثية المتعددة التخصصات.
- توسيع نطاق الشراكات لتشمل مؤسسات بحثية دولية.
- الاستفادة من النجاحات لتعزيز شراكات بحثية مستقبلية.