

# € TRAINING

القيادة الذكية والهرنة

27 - 31 يناير 2025  
روما (أيطاليا)



## القيادة الذكية والمهنة

رمز الدورة: M1307 تاريخ الإنعقاد: 27 - 31 يناير 2025 دولة الإنعقاد: روما (إيطاليا) - التكلفة: 5940 يورو

### مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج إلى تطوير المهارات القيادية الذكية لدى المشاركين وتعزيز قدراتهم في إدارة الفرق بفعالية. حيث يركز على فهم الذات وتطوير التواصل وإدارة التغيير بمرونة، إضافة إلى التفكير الاستراتيجي وتعزيز ثقافة الابتكار في بيئة العمل. يوفر البرنامج الأدوات اللازمة للمشاركين لتحقيق أفضل أداء قيادي ودعم فرقهم للوصول إلى مستويات عالية من النجاح والإبداع.

### أهداف البرنامج التدريبي:

#### في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أنماط القيادة الخاصة بهم وكيفية تحسينها.
- تقديم استراتيجيات لتواصل فعال مع فرق العمل وتحفيزها.
- تعليم القادة كيفية التكيف مع التغييرات وتوجيه فرق العمل خلال فترات التحول.
- تزويد القادة بالأدوات اللازمة للتخطيط واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تشجيع الابتكار والإبداع داخل الفرق والمؤسسات.

### الفئات المستهدفة

- المدبرون التنفيذيون.
- قادة الفرق.
- مدراء الأقسام.
- رواد الأعمال.

### محاور البرنامج التدريبي:

#### الوحدة الأولى:

#### الوعي الذاتي والقيادة الذكية:

- مفهوم القيادة الذكية.
- تحليل أنماط القيادة الشخصية.
- تطوير القدرات العاطفية والاجتماعية.
- فهم وتحليل ديناميكيات الفرق.
- طرق تعزيز الوعي الذاتي وتحسين الأداء الشخصي.

#### الوحدة الثانية:

#### التواصل الفعال وتحفيز الفرق:

- استراتيجيات التواصل الفعال.
- بناء علاقات قوية داخل الفرق.
- تحفيز الفريق وتحقيق أعلى مستويات الأداء.
- إدارة النزاعات وحل المشكلات.
- كيفية تعزيز العمل الجماعي والتعاون.

## الوحدة الثالثة:

### إدارة التغيير بمرونة:

- فهم وتقبل التغيير.
- استراتيجيات إدارة التغيير.
- تقنيات التكيف مع التغييرات.
- قيادة الفرق خلال فترات التحول.
- التغلب على مقاومة التغيير.

## الوحدة الرابعة:

### التفكير الاستراتيجي واتخاذ القرارات:

- مفهوم التفكير الاستراتيجي.
- تطوير الرؤية الاستراتيجية.
- أدوات التحليل الاستراتيجي.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تقييم النتائج وتعديل الاستراتيجيات.

## الوحدة الخامسة

### بناء ثقافة الابتكار:

- تعزيز الابتكار والإبداع في الفرق.
- تشجيع التفكير الخلاق.
- تطبيق تقنيات الابتكار.
- تحويل الأفكار إلى مشاريع عملية.
- قياس تأثير الابتكار وتحسين العمليات.