

€ TRAINING

مؤتمر استراتيجية التميز القيادي والابتكار لكبار القادة

2 - 6 مارس 2025
عمان (الأردن)



هؤتمر استراتيجية التميز القيادي والابتكار لكبار القادة

رمز الدورة: C1277 تاريخ الإنعقاد: 2 - 6 مارس 2025 دولة الإنعقاد: عمان (الأردن) - التكلفة: 3900 يورو

مقدمة المؤتمر:

يسعى هذا المؤتمر إلى تعزيز الفهم المتعمق للاستراتيجيات الحديثة في تطوير وتنفيذ الرؤى الاستراتيجية. حيث سيركز على أهمية التخطيط الاستراتيجي الفعال وتطوير الابتكار في الأعمال، مع استعراض كيفية إدارة المخاطر واتخاذ القرارات الاستراتيجية الصحيحة. كما ويهدف إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتطبيق استراتيجيات تنفيذية ومراجعتها بفعالية، بما يضمن مواجهة التحديات المستقبلية وتحقيق التميز المؤسسي.

أهداف المؤتمر:

في نهاية المؤتمر سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب المفاهيم الرئيسية في استراتيجية الأعمال والابتكار.
- تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ بطرق فعالة.
- تعزيز القدرة على توليد الأفكار والحلول الإبداعية لمواجهة التحديات.
- تطوير مهارات اتخاذ القرار وإدارة المخاطر.
- تنفيذ الاستراتيجيات وتطبيق طرق مراجعتها.

الفئات المستهدفة:

- المدبرون التنفيذيون.
- مدراء الأقسام.
- مديرو المشاريع.
- القادة الاستراتيجيون ورؤساء الشركات.

محاور المؤتمر:

الوحدة الأولى:

فهم الاستراتيجية وتطوير الرؤية الاستراتيجية:

- تعريف أساسيات استراتيجية التميز وأهميتها.
- وضع رؤية استراتيجية وأهداف مع التركيز على تقييم البيئة الخارجية والداخلية.
- طرق تطبيق استراتيجيات تحفيزية لتعزيز تفاعل الفريق في المؤسسة وتبادل الأفكار في تطوير الرؤية الاستراتيجية.
- تحليل الاتجاهات العالمية والتكنولوجية لضمان استجابة فعالة للتحديات القادمة.
- كيفية دمج الرؤية مع قيم الابتكار لتحقيق التميز القيادي.

الوحدة الثانية:

تطوير استراتيجية التنفيذ:

- كيفية تطوير استراتيجية تنفيذية شاملة وتخصيص الموارد.
- طرق إدارة التغيير والتحفيز لتحقيق الأهداف مع التركيز على تقييم وقياس الأداء الاستراتيجي.
- تطوير أدوات لتقييم فاعلية تنفيذ الاستراتيجية وتحديد المعوقات المحتملة.
- توجيهات عملية للتعامل مع التغييرات المفاجئة وتطبيق استراتيجيات التكيف السريع.
- استراتيجيات دمج الابتكار في تنفيذ الاستراتيجيات لتحقيق التميز القيادي.

الوحدة الثالثة:

الابتكار وتوليد الأفكار:

- طرق البحث ومواكبة التغيير لتعزيز الابتكار.
- تطبيق الابتكار في استراتيجية الأعمال مع التركيز على تطوير إطارات عمل لتحليل وتقييم فرص الابتكار.
- تطوير أمثلة عملية توضح كيفية تطبيق أساليب الابتكار والإبداع في قيادة الفرق.
- تطوير إطار عمل يسهل تحليل وتقييم فرص الابتكار وتحديد الأولويات لتطبيقها في استراتيجية الأعمال.
- تعزيز قدرات القادة في استشراق المستقبل وتبني الأفكار الابتكارية.

الوحدة الرابعة:

اتخاذ القرار وإدارة المخاطر:

- كيفية اتخاذ قرارات استراتيجية بناء على المعطيات المتوفرة.
- دراسة حالة حول القرارات الاستراتيجية مع التركيز على تطوير استراتيجيات متقدمة لتحليل المخاطر.
- تحليل المخاطر واتخاذ القرارات الاستراتيجية بكفاءة.
- استراتيجيات إدارة المخاطر مع التركيز على الاستفادة من تقنيات النمذجة الاحتمالية.
- كيفية تحديد وتخفيف المخاطر التي قد تعرقل تحقيق التميز القيادي.

الوحدة الخامسة:

تنفيذ الاستراتيجية والمراجعة:

- كيفية وضع خطة تنفيذ لاستراتيجية التميز وتنفيذها بفعالية.
- تطبيق الدروس المستفادة في الواقع مع التركيز على مراجعة وتقييم الاستراتيجية.
- إعادة توجيه وتحسين الاستراتيجية وفقاً للظروف المتغيرة.
- طرق مراجعة وتقييم الاستراتيجية وتطويرها بناءً على الدروس المستفادة والتغيرات في البيئة.
- أهمية تعزيز القيادة المستدامة من خلال المراجعة المستمرة والتكيف مع التحديات المستقبلية.