

€ TRAINING

التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار ومهارات الإدارة

16 - 20 فبراير 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار ومهارات الإدارة

رمز الدورة: J1073 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تم تصميم هذا البرنامج التدريبي لتجهيز المشاركين بالأدوات والمفاهيم اللازمة للتفكير الإستراتيجي واتخاذ القرارات المستنيرة، وتطوير قدراتهم في إدارة العمليات والفرق بكفاءة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب المعرفة والمهارات الأساسية في مجالات التخطيط الاستراتيجي.
- صنع القرارات الفعّالة .
- تطوير مهارات الإدارة.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة.
- تعلم كيفية وضع استراتيجيات متكاملة تهدف إلى تحقيق الأهداف المحددة بنجاح.
- تقييم الخيارات المتاحة واتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على البيانات والتحليل.

الفئات المستهدفة:

- مدراء الوسط والكبار والقادة في المؤسسات والشركات الصغيرة والكبيرة..
- المهتمون بمجالات التخطيط الاستراتيجي وصنع القرارات وتطوير مهارات الإدارة.
- الشباب الطموح الذين يسعون إلى تحسين قدراتهم في مجالات الإدارة واتخاذ القرارات.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الاولى:

مقدمة في التخطيط الاستراتيجي ومفاهيمه الأساسية:

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة.
- وضع رؤية ورسالة المنظمة.
- تطوير إطار عمل للتخطيط الاستراتيجي يتضمن المراجعة الدورية والتحديثات التكنولوجية.
- تحديد القيم الأساسية والمبادئ التوجيهية التي توجه استراتيجيات المنظمة في التخطيط الاستراتيجي.

الوحدة الثانية:

تطبيقات التخطيط الاستراتيجي وأساليبه:

- تحديد الأهداف والأولويات.
- اختيار استراتيجيات التنمية والنمو.
- تقنيات وأدوات التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل البيانات واستخدام النتائج في صياغة الاستراتيجيات.
- تطبيق نماذج التخطيط الاستراتيجي لتحديد المخاطر والفرص.

الوحدة الثالثة:

:صنع القرارات الاستراتيجية

- عملية اتخاذ القرارات وأنماطها.
- تقنيات تحليل البيانات والمعلومات.
- تقييم الخيارات والمخاطر.
- تطبيق أدوات ونماذج لتحليل البيانات واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

:الوحدة الرابعة

:مهارات الإدارة الاستراتيجية

- تطوير وإدارة الفرق الفعّالة.
- التواصل والقيادة الإيجابية.
- إدارة التغيير والابتكار في المنظمة.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة.
- تطوير استراتيجيات للابتكار والتغيير المستدام في المنظمة.

:الوحدة الخامسة

:تنفيذ الاستراتيجيات ومتابعتها

- تخطيط وتنفيذ المشاريع الاستراتيجية.
- مراقبة وتقييم تنفيذ الاستراتيجيات.
- التحسين المستمر والتكيف مع التغيرات.
- تطبيق أساليب إدارة التغيير في تنفيذ الاستراتيجيات.
- استخدام أدوات القياس والتقييم لتقييم أداء الاستراتيجيات.