

€ TRAINING

تحليل الأعمال

16 - 20 فبراير 2025
شرم الشيخ (مصر)



تحليل الأعمال

رمز الدورة: D1386 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) - التكلفة: 4095 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يستعرض هذا البرنامج المهارات والمعرفة اللازمة لفهم وتحليل العمليات التجارية بطريقة متكاملة تساهم في تحسين الأداء واتخاذ القرارات الاستراتيجية في المؤسسات. حيث سيتم التركيز على التقنيات والأدوات المستخدمة في تحليل البيانات والأعمال وتطوير الحلول المبتكرة لتحسين الإنتاجية والربحية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- معرفة أساسيات تحليل الأعمال ودوره في تحسين الأداء المؤسسي.
- اكتساب المهارات في استخدام الأدوات المختلفة لتحليل العمليات التجارية.
- تطوير القدرة على تحليل البيانات واستخدامها لاتخاذ قرارات استراتيجية.
- تعلم كيفية وضع خطط لتحسين العمليات بناءً على تحليل البيانات.
- تعزيز المهارات اللازمة لإدارة التغيير وتطوير الحلول العملية.

الفئات المستهدفة:

- محللو الأعمال والمستشارون.
- مدراء المشاريع والعمليات.
- موظفو تكنولوجيا المعلومات والبيانات.
- أصحاب القرار ومدراء الإدارات.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مقدمة في تحليل الأعمال:

- التعريف بمفهوم تحليل الأعمال ودوره في الشركات.
- الفرق بين تحليل الأعمال وتحليل البيانات.
- دورة حياة تحليل الأعمال.
- دور محلل الأعمال في تطوير الحلول وتحسين العمليات.
- أدوات تحليل الأعمال الشائعة.

الوحدة الثانية:

جمع وتحليل البيانات:

- كيفية جمع البيانات بشكل فعال.
- تقنيات المقابلات والاستبيانات لجمع البيانات.
- تحليل البيانات وتوثيقها بشكل منهجي.
- تحديد الأولويات بين البيانات بناءً على الأهمية.
- تحديد الفجوات المحتملة وضمان شمولية البيانات.

الوحدة الثالثة:

تحليل البيانات التجارية:

- كيفية استخدام البيانات في دعم قرارات الأعمال.
- أدوات تحليل البيانات مثل Excel و BI Power.
- تحويل البيانات إلى معلومات قابلة للتنفيذ.
- التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية للأعمال استنادًا إلى البيانات.
- تحليل البيانات لتحديد الفرص والتحديات المحتملة.
- دراسة حالات تطبيقية لتحليل البيانات.

الوحدة الرابعة:

تحسين العمليات التجارية:

- تحليل العمليات التجارية لتحديد المشاكل والعقبات.
- استخدام أدوات تحسين العمليات مثل Lean و Sigma Six.
- تطوير خرائط العمليات لتحسين الأداء.
- تحليل التدفقات العملية لتبسيط وتحسين الكفاءة.
- تنفيذ خطط تحسين العمليات لتحقيق نتائج ملموسة.

الوحدة الخامسة:

إدارة التغيير وتطبيق الحلول:

- أهمية إدارة التغيير في تنفيذ حلول تحليل الأعمال.
- استراتيجيات لضمان نجاح عمليات التغيير.
- تطوير خطط لتحسين الأداء المؤسسي المستمر.
- طرق تقييم فعالية الحلول وإجراء التعديلات الضرورية.
- كيفية إشراك الفرق المختلفة لضمان نجاح الحلول وتنفيذها.