

# € TRAINING

استراتيجيات إدارة و تنظيم قطاع التطوع في المؤسسات الغير  
ربحية

30 يونيو - 4 يوليو 2025  
ميونخ (ألمانيا)



## استراتيجيات إدارة و تنظيم قطاع التطوع في المؤسسات الغير ربحية

رمز الدورة: J1224 تاريخ الإنعقاد: 30 يونيو - 4 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: ميونخ (ألمانيا) - التكلفة: 5300 يورو

### مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يُقدم هذا البرنامج للمحترفين والقادة في مجال العمل الاجتماعي والتطوع في المؤسسات الغير ربحية تعزيز الفهم العميق لإدارة وتنظيم قطاع التطوع، وتزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتحسين تجربة المتطوعين وتعزيز أثر العمل التطوعي.

### أهداف البرنامج التدريبي:

#### في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرون على:

- فهم الأسس النظرية والتطبيقية لإدارة قطاع التطوع.
- تحليل تحديات وفرص إدارة التطوع في المؤسسات الغير ربحية.
- تطوير استراتيجيات فعّالة لتنظيم وتوجيه الجهود التطوعية.
- تعزيز مهارات الاتصال والتفاعل مع المتطوعين.
- تقييم وقياس أثر البرامج التطوعية على أهداف المؤسسة.

### الفئات المستهدفة:

- مدراء قطاع التطوع ومنسقين في المؤسسات الغير ربحية.
- محترفو إدارة الموارد البشرية في القطاع الاجتماعي التطوعي.
- قادة فرق العمل التطوعي والتنظيمات الاجتماعية.

### محاور البرنامج التدريبي:

#### الوحدة الأولى

#### مراجعة الأسس النظرية لإدارة قطاع التطوع

- تحليل النظريات الحديثة حول التطوع وإدارته.
- استعراض الأسس الأخلاقية والقانونية في تنظيم العمل التطوعي.

#### الوحدة الثانية

#### تحليل التحديات والفرص في إدارة التطوع

- تقييم تحديات توجيه وإدارة العمل التطوعي.
- استغلال الفرص لتعزيز التأثير الاجتماعي للمتطوعين.

#### الوحدة الثالثة

#### تطوير استراتيجيات فعّالة لإدارة التطوع

- تصميم وتطوير برامج التطوع بناءً على احتياجات المؤسسة.
- استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي لتحسين إدارة التطوع.

#### الوحدة الرابعة



## تعزيز مهارات الاتصال والتفاعل مع المتطوعين

- تطوير مهارات التواصل الفعّال والتفاعل مع متطوعين متنوعين.
- حل النزاعات وتعزيز روح الفريق في قطاع التطوع.

## الوحدة الخامسة

### تقييم وقياس أثر البرامج التطوعية

- تحليل أساليب قياس أثر البرامج التطوعية.
- تقييم وتحسين النتائج والتأثير الاجتماعي للتطوع.