

€ TRAINING

إعداد القادة والاستراتيجيات الحديثة في إدارة الأعمال والاقتصاد

31 مارس - 4 إبريل 2025
روما (إيطاليا)



إعداد القادة والاستراتيجيات الحديثة في إدارة الأعمال والاقتصاد

رمز الدورة: M652 تاريخ الإنعقاد: 31 مارس - 4 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: روما (إيطاليا) - التكلفة: 5940 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

إعداد القادة والاستراتيجيات الحديثة في إدارة الأعمال والاقتصاد هو إطار يعكس أهمية القيادة الاستراتيجية في مواجهة التحديات الاقتصادية وإدارة الأعمال بكفاءة. يقدم هذا البرنامج أدوات وأساليب متقدمة لتحليل الأسواق، صياغة الاستراتيجيات، وتحفيز الابتكار المؤسسي. كما يُمكن المشاركين من تطوير مهاراتهم القيادية لدعم التحول المؤسسي وتحقيق النمو المستدام.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم ديناميكيات القيادة الحديثة وأثرها على النمو المؤسسي.
- تصميم استراتيجيات متقدمة تلبى احتياجات السوق العالمية.
- تحليل الاتجاهات الاقتصادية وتأثيرها على بيئات الأعمال.
- تطبيق أساليب مبتكرة لإدارة التغيير وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- بناء قدرات قيادية تدعم الابتكار والنمو المستدام.

الفئات المستهدفة:

- القادة والمدراء التنفيذيون في المؤسسات الكبرى.
- استشاريون ومتخصصون في الاستراتيجيات والتخطيط.
- مسؤولو تطوير الأعمال وإدارة التغيير.
- رواد الأعمال وصناع القرار في القطاعات الاقتصادية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أسس القيادة المتقدمة في بيئات العمل الحديثة:

- سمات القيادة المؤثرة في ظل التعقيد الاقتصادي.
- كيفية بناء الرؤية الاستراتيجية لتحقيق التميز المؤسسي.
- قيادة التغيير وتحفيز الابتكار داخل المؤسسات.
- تعزيز الشفافية والحوكمة في إدارة الفرق والمشاريع.
- تطبيق أحدث النظريات والنماذج القيادية.

الوحدة الثانية:

التحليل الاقتصادي واتخاذ القرارات الاستراتيجية:

- فهم الاتجاهات الاقتصادية العالمية وتأثيرها على المؤسسات.
- تحليل الأسواق باستخدام أدوات الاقتصاد الكلي والجزئي.
- تقييم المخاطر الاقتصادية وإدماجها في استراتيجيات الأعمال.
- استخدام البيانات الضخمة والتحليلات لدعم القرارات الاستراتيجية.
- طرق وضع السيناريوهات للتعامل مع التحديات الاقتصادية غير المتوقعة.

الوحدة الثالثة:

تطوير استراتيجيات متقدمة لإدارة الأعمال:

- كيفية تصميم استراتيجيات تنافسية تلي متطلبات السوق.
- تطبيق مبادئ الاستدامة والابتكار في صياغة الخطط الاستراتيجية.
- الاستفادة من التكنولوجيا لتحسين الأداء المؤسسي.
- استخدام نماذج التحليل الاستراتيجي مثل SWOT و Forces Five s'Porter.
- دراسة حالات متقدمة عن استراتيجيات ناجحة في إدارة الأعمال.

الوحدة الرابعة:

إدارة التغيير والتحول المؤسسي:

- استراتيجيات إدارة التغيير داخل بيئات العمل الديناميكية.
- تخطيط وتنفيذ مشاريع التحول المؤسسي بفعالية.
- التعامل مع مقاومة التغيير وبناء ثقافة داعمة للتحول.
- قياس تأثير التغيير على الأداء المؤسسي.
- طرق تطبيق نماذج التحول المؤسسي في تحسين الكفاءة والابتكار.

الوحدة الخامسة:

القيادة في الاقتصاد الرقمي والابتكار:

- فهم تحديات وفرص الاقتصاد الرقمي.
- تعزيز القدرات القيادية في بيئات تعتمد على التكنولوجيا.
- تصميم نماذج أعمال مبتكرة باستخدام تقنيات الثورة الصناعية الرابعة.
- بناء الشراكات الاستراتيجية لتحقيق التكامل الاقتصادي.
- إدارة المشاريع الابتكارية لتحقيق نمو اقتصادي مستدام.