

# € TRAINING

الأساليب الاحترافية في التصميم الجرافيكي والطباعة

7 - 18 إبريل 2025  
روما (إيطاليا)



## الأساليب الاحترافية في التصميم الجرافيكي والطباعة

رمز الدورة: Z1363 تاريخ الإنعقاد: 7 - 18 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: روما (أيطاليا) - التكلفة: 10100 يورو

### مقدمة البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج التدريبي المتقدم إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات المتعمقة في تصميم الجرافيك والطباعة. حيث سيتم التركيز على تقنيات متقدمة في استخدام برامج الأدوبي InDesign، و Photoshop، و Illustrator مع توجيه خاص لإنشاء تصاميم احترافية للطباعة، بما في ذلك تصميم أغلفة الكتب والتقارير. كما سيتمكن المصممين من العمل بمستوى احترافي أعلى في مجالات الطباعة والتصميم الجرافيكي.

### أهداف البرنامج التدريبي:

#### بنهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير تصاميم مطبوعة متقدمة تلبى معايير الطباعة الاحترافية.
- استخدام وظائف متقدمة في برامج الأدوبي لتحسين سير العمل وجودة التصميم.
- تصميم وإنتاج أغلفة كتب وتقارير متقنة تعكس هوية العلامة التجارية.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة المشاريع التصميمية الكبيرة والمعقدة.
- التكيف مع متطلبات العملاء وتحقيق نتائج فائقة في الطباعة والتصميم.

### الفئة المستهدفة:

- مصممو الجرافيك الذين يسعون لتعميق خبراتهم في مجالات الطباعة المتقدمة.
- المحترفون ذوو الخبرة المتوسطة إلى المتقدمة في استخدام برامج الأدوبي.
- المصممون الذين يعملون على مشاريع معقدة تتطلب دقة عالية واحترافية في الطباعة.

### محاور البرنامج التدريبي:

#### الوحدة الأولى:

#### مقدمة في الطباعة المتقدمة وتقنيات التصميم:

- استعراض تطور تقنيات الطباعة.
- فهم التفاعلات بين الألوان والطباعة.
- التحديات الحديثة في تصميم الجرافيك للطباعة.
- استخدام الخطوط المتقدمة في الطباعة.
- تقنيات تنسيق النصوص والفقرات للطباعة المتطورة.

#### الوحدة الثانية:

#### إنقان Adobe InDesign للطباعة الاحترافية:

- إنشاء وتنسيق كتب وتقارير متقدمة.
- استخدام الأدوات الذكية لتحسين سير العمل في InDesign.
- إعداد المستندات المعقدة للطباعة متعددة الصفحات.
- إدارة التدرجات اللونية والنماذج في InDesign.
- تخصيص إعدادات الطباعة للحصول على نتائج احترافية.

## الوحدة الثالثة:

### تقنيات Photoshop المتقدمة للطباعة:

- استخدام الأقنعة والطبقات المركبة لتحسين الصور.
- تحرير الصور للطباعة باستخدام تقنيات متقدمة.
- دمج التصميمات المتعددة داخل مستندات للطباعة.
- استكشاف تأثيرات الطباعة الخاصة في Photoshop.
- ضبط وتعديل الألوان لتحقيق تدرجات لونية دقيقة للطباعة.

## الوحدة الرابعة:

### للطباعة المتجهة التصميمات في Adobe Illustrator:

- أساليب إنشاء رسومات متجهة متقدمة للطباعة.
- طرق تصميم الشعارات والرموز بأعلى جودة للطباعة.
- إدارة الألوان والتدرجات في التصميم المتجهة.
- إعداد الرسومات للطباعة متعددة الطبقات.
- تحويل التصميم الرقمي إلى تصاميم مطبوعة عالية الجودة.

## الوحدة الخامسة:

### تصميم أغلفة الكتب المتقدمة:

- اختيار مواد الطباعة للأغلفة.
- أساليب تصميم أغلفة كتب بمواصفات مخصصة.
- استخدام التصوير الفوتوغرافي والرسوم المتجهة في الأغلفة.
- تقنيات الطباعة الفاخرة لتحسين مظهر الأغلفة.
- أهمية العمل مع العملاء لتحقيق هوية بصرية مميزة للأغلفة.

## الوحدة السادسة:

### تصميم تقارير احترافية ومطبوعة:

- تنظيم وتنسيق محتوى التقارير الطويلة.
- استخدام عناصر التصميم لتعزيز الرسائل في التقارير.
- إعداد الجداول والرسوم البيانية للطباعة.
- تقنيات متقدمة في الطباعة لعرض البيانات والمعلومات.
- التعامل مع متطلبات الطباعة الخاصة للتقارير المعقدة.

## الوحدة السابعة:

### إدارة الألوان والطباعة الفاخرة:

- فهم إعدادات الألوان المتقدمة للطباعة.
- تطبيق إدارة الألوان عبر برامج Adobe.
- اختيار الورق وأنواع الطباعة للأعمال الفاخرة.
- تقنيات طباعة متقدمة مثل الطباعة بالقوالب والطباعة اللامعة.
- ضمان تطابق الألوان بين الشاشة والطباعة.

## الوحدة الثامنة:

### التقنيات المتقدمة في تصميم الجرافيك للطباعة:

- استخدام الشبكات والتخطيطات المتقدمة في الطباعة.
- العمل مع التصميمات ثلاثية الأبعاد للطباعة.
- استكشاف الطباعة التفاعلية وتصميم البروشورات المتحركة.
- دمج الطباعة الرقمية مع التصميم الجرافيكي.
- استراتيجيات الطباعة الفعالة للمشاريع الكبيرة.

## الوحدة التاسعة:

### إدارة المشاريع التصميمية للطباعة:

- تنظيم وإدارة مشاريع تصميم متعددة المراحل.
- التعاون مع فرق العمل لضمان تسليمات عالية الجودة.
- استخدام أدوات إدارة المشاريع في سير العمل التصميمي.
- التعامل مع تعديلات العملاء والتغييرات في منتصف المشروع.
- إعداد التقارير والمتابعة مع العملاء لضمان رضاهم.

## الوحدة العاشرة:

### تحليل ودراسة حالات عملية في الطباعة والتصميم:

- استعراض وتحليل مشاريع ناجحة في الطباعة.
- دراسة التحديات التي واجهت المصممين في مشاريع كبيرة.
- تطبيق الدروس المستفادة من الدراسات العملية في مشاريع المشاركين.
- تقديم وعرض المشاريع الخاصة بالمشاركين.
- تقييم الأداء الفردي وتقديم ملاحظات لتحسين الأداء المستقبلي.