

€ TRAINING

صحافة الهاتف النقال

17 - 21 فبراير 2025
ميونخ (ألمانيا)



صحافة الهاتف النقال

رمز الدورة: Z1334 تاريخ الإنعقاد: 17 - 21 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: ميونخ (ألمانيا) - التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بالمهارات والمعرفة اللازمة لاستخدام الهواتف الذكية في جمع المعلومات، التصوير، التحرير، والنشر. مع التطور السريع للتكنولوجيا وانتشار الهواتف الذكية، أصبحت صحافة الهاتف النقال أداة قوية تتيح للصحفيين والمراسلين إنتاج ونشر الأخبار بشكل سريع وفعال.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ وأسس صحافة الهاتف النقال.
- اكتساب مهارات التصوير الفوتوغرافي والفيديو باستخدام الهواتف الذكية.
- تعلم تقنيات تحرير الصور والفيديوهات على الهواتف النقالة.
- التعرف على أفضل التطبيقات والأدوات لإنتاج ونشر المحتوى الصحفي.
- تطوير استراتيجيات للنشر والتوزيع عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات الأخبار.

الفئات المستهدفة:

- الصحفيون والمراسلون.
- منتجو المحتوى الرقمي.
- طلاب الإعلام والصحافة.
- مدراء التسويق والعلاقات العامة.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات صحافة الهاتف النقال:

- تعريف صحافة الهاتف النقال وأهميتها.
- تطور الصحافة الرقمية ودور الهواتف الذكية فيها.
- الأدوات الأساسية المطلوبة لصحافة الهاتف النقال.
- أخلاقيات ومبادئ الصحافة عبر الهواتف الذكية.

الوحدة الثانية:

التصوير الفوتوغرافي والفيديو:

- أساسيات التصوير الفوتوغرافي باستخدام الهواتف الذكية.
- تقنيات التصوير بالفيديو وجودة الصورة.
- كيفية استخدام الإضاءة والزاوية للحصول على أفضل الصور والفيديوهات.
- أدوات وإكسسوارات لتحسين جودة التصوير.

الوحدة الثالثة:

تحرير الصور والفيديوهات:

- التطبيقات الأساسية لتحرير الصور والفيديو على الهواتف الذكية.
- تقنيات التحرير السريع للفيديوهات.
- كيفية إضافة النصوص والتعليقات التوضيحية.
- استخدام المؤثرات الخاصة والفلاتر لتحسين المحتوى.

الوحدة الرابعة:

إنتاج المحتوى الصحفي:

- كيفية كتابة نصوص صحفية مختصرة ومؤثرة.
- تطوير مهارات السرد القصصي باستخدام الصور والفيديوهات.
- تصميم الإنفوجرافيك والرسوم التوضيحية.
- إعداد المقابلات والتقارير الميدانية عبر الهاتف النقال.

الوحدة الخامسة:

النشر والتوزيع عبر الإنترنت:

- أفضل المنصات لنشر وتوزيع المحتوى الصحفي الرقمي.
- استراتيجيات زيادة الوصول والتفاعل مع المحتوى.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لترويج الأخبار.
- قياس وتحليل أداء المحتوى المنشور.