

€ TRAINING

أساسيات التميز في إدارة تكنولوجيا المعلومات

2 - 6 فبراير 2025
القاهرة (مصر)



أساسيات التميز في إدارة تكنولوجيا المعلومات

رمز الدورة: 1568 تاريخ الإنعقاد: 2 - 6 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (هـصر) - التكلفة: 4095 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

يستعرض هذا البرنامج الأساليب المتقدمة لإدارة تكنولوجيا المعلومات، مع التركيز على تطوير استراتيجيات تقنية فعالة تدعم أهداف العمل. حيث يُمكن المشاركين من تعزيز قدراتهم في قيادة المشاريع، وتحسين التواصل التكنولوجي، والتعامل مع الأزمات، والمفاوضات التقنية لتحقيق أفضل النتائج.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير استراتيجية عمل متكاملة لتكنولوجيا المعلومات تساهم في موازنة أهداف تكنولوجيا المعلومات مع أولويات العمل.
- قيادة المشاريع بكفاءة عالية من خلال استخدام أدوات حوكمة المشاريع وإدارة محفظة المشاريع لتحقيق النجاح في المشاريع المتعددة.
- تعزيز مهارات التواصل التكنولوجي لتقديم رسائل تقنية واضحة وفعالة للجماهير غير الفنية.
- إدارة العمليات والأزمات بفعالية من خلال تطبيق نماذج تحسين الخدمة المستمرة وتقنيات إدارة الأزمات الكبرى.
- اتخاذ قرارات تجارية ذكية تعزز اختيار شركاء التكنولوجيا المناسبين وخلق ثقافة شراكة فعالة.

الفئات المستهدفة:

- قادة الفرق الذين يسعون إلى التطوير المهني في مجال الإدارة والقيادة.
- قائد فريق تكنولوجيا المعلومات.
- مدير تكنولوجيا المعلومات.
- مدراء إدارات تكنولوجيا المعلومات.
- مدراء المشاريع.
- مصممو الأنظمة.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

استراتيجية الأعمال وتكنولوجيا المعلومات:

- استراتيجية العمل.
- حل مشاكل استراتيجية العمل.
- الطرق الرائدة لإنشاء إستراتيجية المستوى الأعلى.
- دراسة حالة "تحديد اتجاه الشركات".
- عملية مثبتة لاستراتيجية تكنولوجيا المعلومات.
- موازنة استراتيجية تكنولوجيا المعلومات مع أولويات العمل.

الوحدة الثانية:

التميز في المشروع:

- إدارة المشاريع والبرامج والمحفظة المتقدمة.

- التحقق من صحة الحالات التجارية باستخدام تقييمات الاستثمار.
- حوكمة المشروع الفعالة وإعداد التقارير.
- المبادئ التوجيهية لإدارة محفظة المشاريع.
- دور تكنولوجيا المعلومات في قيادة التغيير في العمل.

الوحدة الثالثة:

التواصل والتكنولوجيا:

- مهارات التواصل.
- فن التواصل التكنولوجي.
- تقديم تكنولوجيا المعلومات إلى الجماهير غير الفنية.
- معالجة المواقف الصعبة في تكنولوجيا المعلومات.
- مناقشة جماعية حول تأثير تكنولوجيا المعلومات.
- إنشاء رسالة تقنية مقنعة "درجة المصعد الخاصة بتكنولوجيا المعلومات".

الوحدة الرابعة:

إدارة العمليات والأزمات:

- نماذج تحسين الخدمة المستمرة CSI.
- نظرة عامة على الأطر مثل ITIL و Sigma Six.
- تقنيات تحليل السبب الجذري.
- التحضير للحوادث الكبرى التكنولوجية.
- إدارة الأزمات الكبرى.
- لعب الأدوار في محاكاة وسائل الإعلام.

الوحدة الخامسة:

استراتيجيات التفاوض والعقود التجارية في تكنولوجيا المعلومات:

- طرق إنشاء استراتيجية تفاوض شاملة تعتمد على الحجج المنطقية والاتفاق على المواقف النهائية باستخدام "BATNA".
- التفاوض كفريق واحد لضمان تقديم حلول متفق عليها بشكل أفضل تعزز النتائج.
- إدارة عقود تكنولوجيا المعلومات من خلال تصميم مرونة تضمن تلبية متطلبات العمل المستقبلية.
- أهمية التعاون مع الفريق القانوني لضمان تحقيق الأهداف التفاوضية والحصول على الدعم اللازم.
- تطبيق دراسات الحالة في لعب الأدوار لتحسين استراتيجيات التفاوض وإدارة عقود التكنولوجيا.