

€ TRAINING

الريادة في الوصول إلى بيئة عمل ابتكارية

8 - 19 يونيو 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



الريادة في الوصول إلى بيئة عمل ابتكارية

رمز الدورة: M30 تاريخ الإنعقاد: 8 - 19 يونيو 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 7480 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

يقدم هذا البرنامج للمشاركين فرصة فريدة لتعميق فهمهم لمفاهيم التخطيط الاستراتيجي والابتكار والإبداع في العمل المؤسسي. حيث يهدف إلى تمكينهم من اكتساب المهارات الأساسية اللازمة لتطوير وتنفيذ استراتيجيات مبتكرة تعزز من كفاءة الأداء وتدعم التميز المؤسسي. كما يركز على تطوير قدرات التفكير الإبداعي والتعاون ضمن فرق العمل، بما يساهم في تحقيق الأهداف التنظيمية ورفع مستوى التفاعل والابتكار في بيئة العمل.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب المفاهيم الأساسية للتخطيط الاستراتيجي والابتكار وارتباطها برفع كفاءة الأداء المؤسسي.
- تطوير مهارات تحليل البيئة الداخلية والخارجية واستخدامها لتصميم استراتيجيات مبتكرة.
- تطبيق تقنيات التفكير الإبداعي وتوليد الأفكار لتقديم حلول عملية للمشكلات التنظيمية.
- تعزيز مهارات القيادة والتأثير الإيجابي في الفرق من أجل تحقيق أهداف الابتكار المؤسسي.
- تقييم وتطوير خطط التحسين المستدامة لضمان التميز والجودة الشاملة في الأداء المؤسسي.

الفئات المستهدفة:

- المدبرون التنفيذيون والقادة في المنظمات والمؤسسات.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي والابتكار في الشركات.
- مدراء الموارد البشرية وأخصائيو التطوير المؤسسي.
- فرق البحث والتطوير والمسؤولون عن مراكز الابتكار.
- الموظفون المهتمون بتعزيز مهاراتهم في الإبداع وحل المشكلات.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر:

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع.
- علم نفس الابتكار والإبداع.
- كيف تصنع عقلية ابتكارية إبداعية وتحقق ذاتك.
- الثقافة والنظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات.
- العلاقة بين الابتكار والإبداع والشخصية.
- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية.

الوحدة الثانية:

نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق:

- الابتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر.
- أهمية الابتكارات السلعية للتسويق وتنظيمها.
- التسويق الابتكاري.

- المعلومات التسويقية كمادة أساسية للإبتكارات.
- الإعتبارات التسويقية للإبتكار.
- استراتيجيات النمو في الأسواق الجديدة: التنوع، والاتحادات الاستراتيجية.

الوحدة الثالثة:

نقاط هامة للإبتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية:

- العوامل التي تولد الحاجة للإبتكار.
- نوعية {جودة} حياة العمل.
- التطورات الحديثة في الإدارة اليابانية.
- صفات وخصائص المنظمات المتميزة.
- نقاط اساسية في مفاهيم الموارد البشرية.

الوحدة الرابعة:

دور مراكز البحوث والمعارف في الإبتكار والإبداع:

- نظام إدارة الإبتكار في مراكز البحوث.
- البيئة الإبتكارية وتجميع الإختراعات.
- الإستغلال الإستراتيجي للإبتكارات.
- التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية.
- المساعدة المقدمة للإبتكارات وطرق حمايتها.

الوحدة الخامسة:

القيادة ودورها في التخطيط والإبتكار والإبداع:

- طبيعة القيادة وأهميتها والعوامل التي تؤثر في إختيار أسلوب القيادة.
- أدوات ووسائل التأثير القيادي.
- المطلب المشروع وإذعان المنفعة والقهر.
- الإقناع القائم على الرشد والنفوذ القائم على الخبرة.
- الإلهام وإلهاب الحماس.
- تنمية وتغير القيم والمعتقدات.
- تطوير القائد للمعلومات وتطوير ظروف البيئة.
- الإعجاب والإلتزام الشخصي، المشاركة في القرار.

الوحدة السادسة:

فرق العمل ودورها في عملية الإبتكار والإبداع:

- تعريف فريق العمل.
- تنظيم الفرق وتحديد دورها.
- أسس انشاء الفرق الإبتكارية.
- أثر دوائر الجودة على الإبتكار والإبداع.
- الفرق المدارة ذاتيا.

الوحدة السابعة:

تأهيل وتنمية أفراد الإبتكار والإبداع:

- طبيعة وأهمية التأثير الشخصي.
- خصائص الإداريين المبتكرين.

- تنمية القدرات الإبداعية الفردية.
- نموذج ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية.
- نموذج الابتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية.
- كيفية تطوير مهارات الابتكار والإبداع.

الوحدة الثامنة:

التفكير الإبداعي {العصف الذهني}:

- تعريف التفكير الإبداعي.
- التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي.
- خطوات عملية للتفكير الإبداعي.
- القواعد التي تساعد في عملية التفكير الإبداعي.
- طرائق التفكير الإبداعي وتنميته.
- التفكير الإبداعي والتفكير العمودي.

الوحدة التاسعة:

التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني:

- المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات.
- أنواع المداخل الابتكارية الإبداعية.
- مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات.
- مقارنة التدريب بين مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية.
- التدريب على الحلول الإبداعية للمشكلات.
- التعاون الذهني وخطواته.

الوحدة العاشرة:

الابتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة:

- الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة.
- السلوك والقدرة الابتكارية الإبداعية.
- الذكاء والإبداع.
- جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة.
- خطوات التفكير الإبداعي وفقا ل Retiz.
- الحواجز التنظيمية للابتكار والإبداع.