

€ TRAINING

صناعة محتوى إعلامي رقمي للنشر على منصات التواصل الاجتماعي

17 - 21 فبراير 2025
لندن (المملكة المتحدة)



صناعة محتوى إعلامي رقمي للنشر على منصات التواصل الاجتماعي

رمز الدورة: Z1333 تاريخ الإنعقاد: 17 - 21 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: لندن (الملكة المتحدة) - التكلفة: 5300 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تعد صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي من أهم المهارات المطلوبة في عالم التواصل الاجتماعي الحديث. يُعد هذا البرنامج التدريبي فرصة للمشاركين لتعلم كيفية إنشاء محتوى رقمي إبداعي وجذاب يناسب منصات التواصل الاجتماعي المختلفة. سيركز البرنامج على تقنيات وأدوات صناعة المحتوى الرقمي، وكيفية تحسينه لتحقيق أهداف التسويق والتواصل.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي.
- تعلم كيفية إنشاء محتوى متنوع يناسب منصات التواصل الاجتماعي.
- اكتساب مهارات تحسين المحتوى لتحقيق أعلى مستوى من التفاعل.
- التعرف على أدوات وبرامج تصميم المحتوى الرقمي.
- تطوير استراتيجيات نشر المحتوى وقياس فعاليته.

الفئات المستهدفة:

- مدراء التسويق والعلاقات العامة.
- مسؤولو التواصل الاجتماعي.
- منتجو المحتوى الرقمي.
- كتاب المحتوى والمسوقون.
- أصحاب المشاريع ورواد الأعمال.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات صناعة المحتوى الرقمي:

- مفهوم المحتوى الرقمي وأنواعه.
- أهمية المحتوى الرقمي في التسويق والتواصل.
- مبادئ الكتابة الجذابة للمحتوى الرقمي.

- كيفية تحديد الجمهور المستهدف.
- استخدام السرد القصصي في المحتوى الرقمي.

الوحدة الثانية:

إنشاء محتوى مرئي وجذاب:

- أساسيات التصوير الفوتوغرافي وتصوير الفيديو.
- تصميم الجرافيك وإنشاء الإنفوجرافيك.
- تحرير الفيديو واستخدام المؤثرات الخاصة.
- اختيار الألوان والخطوط بما يتناسب مع الهوية البصرية.
- أدوات وبرامج تصميم المحتوى المرئي.

الوحدة الثالثة:

تحسين المحتوى للتفاعل الأمثل:

- تقنيات تحسين محركات البحث SEO للمحتوى الرقمي.
- استخدام الكلمات المفتاحية بفعالية.
- تحليل البيانات لتحديد المحتوى الأكثر فعالية.
- استراتيجيات زيادة التفاعل والمشاركة.
- كيفية التعامل مع التعليقات والردود.

الوحدة الرابعة:

استراتيجيات النشر والتوزيع:

- أفضل الأوقات لنشر المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي.
- جدولة المحتوى واستخدام أدوات الإدارة.
- التعاون مع المؤثرين والمشاركة مع الجمهور.
- إعادة تدوير المحتوى القديم بطرق إبداعية.
- قياس أداء المحتوى باستخدام التحليلات.

الوحدة الخامسة:

تطوير استراتيجية محتوى شاملة:



- بناء خطة محتوى متكاملة.
- تحديد أهداف المحتوى وربطها بالأهداف التجارية.
- كيفية الحفاظ على استمرارية وجاذبية المحتوى.
- التكيف مع التغيرات والاتجاهات الجديدة في وسائل التواصل الاجتماعي.