

€ TRAINING

التهيؤ الاستراتيجي من الرؤية الاستراتيجية إلى التنفيذ الفعال

9 - 13 فبراير 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



التميز الاستراتيجي من الرؤية الاستراتيجية إلى التنفيذ الفعال

رمز الدورة: J1306 تاريخ الإ انعقاد: 9 - 13 فبراير 2025 دولة الإ انعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يمثل التميز الاستراتيجي من الرؤية الاستراتيجية إلى التنفيذ الفعال رحلة حاسمة للمؤسسات نحو تحقيق تفوقها والتميز في سوقها المحدد. يبدأ هذا المفهوم بوضوح رؤية استراتيجية توجه أهداف المؤسسة وتحدد مسارها المستقبلي بشكل دقيق. من خلال تحليل السوق والمنافسة، يتم تحديد الخطط التكتيكية والاستراتيجيات الملائمة لتحقيق هذه الرؤية بفعالية. التميز الاستراتيجي يعتمد أيضًا على تنفيذ هذه الاستراتيجيات بطرق مبتكرة وفعالة، مع التركيز على التحسين المستمر والتكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الاقتصادية والتكنولوجية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز فهمهم للرؤية الاستراتيجية وأهميتها في توجيه الأنشطة التنظيمية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام أدوات مثل SWOT وPESTEL لتحديد الفرص والتحديات.
- صياغة استراتيجيات فعالة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية ووضع خطط عمل محكمة.
- تنفيذ الاستراتيجيات بنجاح من خلال إدارة التغيير التنظيمي بفعالية وتحفيز الفرق لتحقيق التميز والإبداع.
- قياس الأداء بشكل دوري وتحسين العمليات والإجراءات لتحقيق التميز المستمر والتكيف مع التحديات الجديدة.

الفئات المستهدفة:

- المدبرون التنفيذيون.
- القادة الاستراتيجيون.
- مدراء الأقسام.
- مستشارو الإدارة.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

تطوير الرؤية الاستراتيجية:

- أهمية الرؤية الاستراتيجية ودورها في توجيه النشاط التنظيمي.
- عناصر الرؤية الاستراتيجية الفعالة.
- استخدام تحليل الفجوات الاستراتيجية لتحديد الأهداف المستقبلية.
- تحديد وتقييم الأهداف الاستراتيجية المستقبلية.

الوحدة الثانية:

تحليل البيئة الداخلية والخارجية:

- تحليل البيئة الداخلية باستخدام SWOT لتحديد القدرات والتحديات.
- تحليل البيئة الخارجية باستخدام PESTEL لتقييم العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية.
- تحليل المنافسة وتقييم التحديات الخارجية.
- تحديد الفرص والتحديات الاستراتيجية للمؤسسة.

الوحدة الثالثة:

تصميم الاستراتيجيات الفعالة:

- صياغة وتحديد الأهداف الاستراتيجية الرئيسية.
- اختيار وتطوير الاستراتيجيات المناسبة لتحقيق الأهداف.
- وضع خطط عمل محكمة لتنفيذ الاستراتيجيات.
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لقياس تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

الوحدة الرابعة:

تنفيذ الاستراتيجيات:

- بناء هياكل تنظيمية ملائمة لتنفيذ الاستراتيجيات.
- إدارة التغيير التنظيمي بفعالية وتحفيز الفرق لتحقيق التميز.
- استخدام الموارد بكفاءة لتنفيذ الاستراتيجيات.
- تقييم التقدم وتعديل الخطط لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

الوحدة الخامسة:

قياس الأداء وتحسينه:

- استخدام أدوات قياس الأداء لتحليل النتائج وتقديم التقارير.
- تحسين العمليات والإجراءات بناءً على استنتاجات التقييم.
- التحسين المستمر والاستجابة للتحديات والفرص الجديدة.
- تعزيز روح الإنجاز والاحتفال بالنجاحات لتعزيز الأداء الاستراتيجي والمؤسسي.