

€ TRAINING

دليل تطوير و تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية

9 - 13 فبراير 2025
عمان (الاردن)



دليل تطوير و تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية

رمز الدورة: M992 تاريخ الإنعقاد: 9 - 13 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: عمان (الأردن) - التكلفة: 3350 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يناول هذا البرنامج مفاهيم مؤشرات الأداء الرئيسية وأساليب قياس الأداء وتحليله، وذلك من خلال توفير الدروس النظرية والتدريب العملي على الأدوات والتقنيات الحديثة.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذه البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية وأهميتها في تحقيق أهداف المنظمة.
- تحليل وتطوير مؤشرات الأداء الرئيسية المناسبة للمنظمة.
- تحليل النتائج واتخاذ القرارات الأفضل باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- تطوير وتنفيذ استراتيجيات قياس الأداء وتحليله في المنظمة.

الفئات المستهدفة:

- المدراء والمشرفون في المنظمات الحكومية والخاصة.
- المحللون والمستشارون الذين يعملون في مجال تحليل البيانات والأداء.
- الباحثون الأكاديميون الذين يهتمون بدراسة مؤشرات الأداء الرئيسية.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مقدمة إلى مؤشرات الأداء الرئيسية وأهميتها:

- مفهوم مؤشرات الأداء الرئيسية وأهميتها في تحسين الأداء وتحقيق الأهداف.
- تحديد الأهداف المرجوة واختيار المؤشرات الرئيسية التي تتناسب معها.
- شرح العلاقة بين المؤشرات الرئيسية والعمليات التي تؤثر على الأداء.
- تصميم وتطوير مؤشرات الأداء الرئيسية بناءً على أهداف محددة.
- تطبيق مؤشرات الأداء الرئيسية كأداة لقياس الأداء المؤسسي.

الوحدة الثانية:

تحليل مؤشرات الأداء:

- أساليب قياس الأداء وتحليلها، بما في ذلك التحليل الكمي والنوعي والإحصائي.
- تحليل المؤشرات الرئيسية وتقدير الأداء الفعلي مقابل الأهداف المحددة.
- تحليل المؤشرات الرئيسية بشكل منفصل وبالاستناد إلى مجموعات البيانات.
- تقديم توصيات استراتيجية بناءً على تحليل المؤشرات الرئيسية.
- تقييم الأداء بناءً على نتائج التحليل الكمي والنوعي.

الوحدة الثالثة:

تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية:

- تطوير المؤشرات الرئيسية المناسبة للمنظمة، بما في ذلك العمليات والأهداف والرؤية والمهام.
- استخدام الأدوات والتقنيات المناسبة لتطوير مؤشرات الأداء الرئيسية، مثل العمليات التشاركية واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات.
- تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية بناءً على متطلبات المنظمة واحتياجاتها الاستراتيجية.
- تنفيذ العمليات اللازمة لضمان تطبيق مؤشرات الأداء الرئيسية بفعالية.
- تقديم دراسات حالة وتطبيقات عملية لتطوير مؤشرات الأداء الرئيسية.

الوحدة الرابعة:

تطبيق مؤشرات الأداء الرئيسية في المنظمة:

- تطبيق مؤشرات الأداء الرئيسية في المنظمة وتحليل النتائج.
- استخدام أدوات تحليل المؤشرات الرئيسية لتحديد النقاط القوية والضعف في الأداء.
- استخدام النتائج لاتخاذ القرارات الأفضل في تحسين الأداء وتحقيق الأهداف.
- تقديم التقارير الإدارية والتحليلات الاستراتيجية استنادًا إلى مؤشرات الأداء الرئيسية.
- تقديم التوصيات لتحسين أداء المؤسسة بناءً على استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.

الوحدة الخامسة:

تحليل وتحسين مؤشرات الأداء الرئيسية:

- تحليل النتائج والتركيز على المؤشرات الرئيسية التي تحتاج إلى تحسين.
- استخدام أساليب مختلفة لتحسين المؤشرات الرئيسية، مثل تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحليل الإحصائي والتصميم الإبداعي.
- تطبيق الحلول المطروحة لتحسين المؤشرات الرئيسية وتحليل النتائج.
- تقديم التقارير النهائية وتقييم فعالية التدابير المتخذة لتحسين المؤشرات الرئيسية.
- تطوير استراتيجيات مستقبلية لتحسين الأداء المؤسسي باستخدام البيانات المستخرجة من تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية.