

€ TRAINING

الرقابة الشرعية للمؤسسات والمصارف الإسلامية

2025 30 - 26 يناير
كوالالمبور (ماليزيا)



الرقابة الشرعية للمؤسسات والمصارف الإسلامية

رمز الدورة: U1196 تاريخ الإنعقاد: 26 - 30 يناير 2025 دولة الإنعقاد: كوالالمبور (ماليزيا) - التكلفة: 5300 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

تعتبر الرقابة الشرعية للمؤسسات والمصارف الإسلامية أمرًا حيويًا لتحقيق التوازن بين الأنشطة التجارية والمبادئ الإسلامية. يهدف هذا البرنامج إلى توفير فهم عميق للمشاركين حول مفهوم الرقابة الشرعية وكيفية تطبيقها بشكل فعال في البيئة المؤسسية الإسلامية.

أهداف البرنامج التدريبي:

- فهم مبادئ الرقابة الشرعية وأهميتها في الأعمال المصرفية والمؤسسات الإسلامية.
- تعريف المشاركين بأسس المصارف الإسلامية وتوضيح كيفية تحقيق التمويل بما يتماشى مع الشريعة الإسلامية.
- تحليل القوانين واللوائح الرقابية المتعلقة بالمؤسسات المالية الإسلامية.
- تطوير مهارات التقييم والمراقبة لضمان التماسك مع المعايير الشرعية.
- توجيه المشاركين في تنفيذ إجراءات الرقابة الشرعية والتقارير المالية المتعلقة.

الفئات المستهدفة:

- موظفو المؤسسات المالية الإسلامية.
- مدراء الرقابة والتدقيق.
- المحللون الماليون وخبراء المخاطر.
- العاملون في القطاع المصرفي والمالي الإسلامي.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مفهوم الرقابة الشرعية

- مبادئ الرقابة الشرعية وأسسها.
- الاختلافات بين الرقابة الشرعية والرقابة التقليدية.
- دور الرقابة الشرعية في تعزيز التمويل الإسلامي.

الوحدة الثانية:

مبادئ المصارف الإسلامية

- أسس ومبادئ المصارف الإسلامية.
- الصكوك الإسلامية والتمويل الإسلامي.
- دور المصارف الإسلامية في تحقيق التنمية المستدامة.

الوحدة الثالثة:

القوانين واللوائح الرقابية

- استعراض القوانين الدولية والوطنية المتعلقة بالرقابة الشرعية.
- التحديات القانونية والأخلاقية في تنفيذ الرقابة الشرعية.

الوحدة الرابعة:

تقنيات التقييم والمراقبة

- تقييم مخاطر الرقابة الشرعية.
- تطبيق أساليب المراقبة الشرعية على العمليات المالية.
- التقارير الشهرية والإفصاح المالي في سياق الرقابة الشرعية.

الوحدة الخامسة:

تنفيذ الرقابة الشرعية

- تطبيق إجراءات الرقابة الشرعية في المؤسسات الإسلامية.
- الحوكمة والتمويل المسؤول في سياق الرقابة الشرعية.
- استراتيجيات التحسين المستدام للرقابة الشرعية.