

# € TRAINING

إدارة الغهوض في استراتيجيات التفكير والتصريف

14 - 18 إبريل 2025  
لندن (المملكة المتحدة)



## إدارة الغموض في استراتيجيات التفكير والتصريف

رمز الدورة: F1269 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 إبريل 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) - التكلفة: 5300 يورو

### مقدمة عن البرنامج التدريبي:

هذا البرنامج يهدف إلى تزويد المشاركين بالمهارات والأساليب اللازمة للتعامل مع المواقف غير المحددة أو المليئة بالغموض بطريقة فعّالة ومنظمة. يعتمد البرنامج على استراتيجيات التفكير الإبداعي والتحليلي للتمكن من فهم وتحليل المواقف المعقدة واتخاذ القرارات الصائبة في ظل الغموض.

### أهداف البرنامج التدريبي:

#### في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تزويد المشاركين بمفاهيم وأساليب فعّالة لفهم الغموض وتحليله.
- تطوير مهارات التفكير الإبداعي والتحليلي للتصدي للمواقف غير المحددة.
- تعزيز قدرات المشاركين في اتخاذ القرارات الصائبة والفعّالة في ظل الغموض.
- توفير استراتيجيات عملية وأدوات لإدارة الغموض والتحكم فيه.
- توجيه المشاركين لتطوير خطط عمل قابلة للتنفيذ للتعامل مع المواقف غير المحددة.

### الفئات المستهدفة:

- مدربين تنفيذيين وقادة الفرق.
- محللي الأعمال والمستشارين الإداريين.
- مهنيين في مجالات الإدارة والتخطيط الاستراتيجي.
- مدراء المشاريع والمديرين الإداريين.
- أي شخص يرغب في تطوير مهاراته في إدارة الغموض والتفكير الإبداعي.

### محاور البرنامج التدريبي:

#### الوحدة الأولى

#### فهم الغموض وتحليله:

- تعريف الغموض وأسبابه.
- تقنيات تحليل المواقف المعقدة.

#### الوحدة الثانية

#### تطوير مهارات التفكير الإبداعي:

- استراتيجيات تحفيز التفكير الإبداعي.
- تطبيقات عملية لتوليد الأفكار في بيئة العمل.

#### الوحدة الثالثة

#### اتخاذ القرارات في ظل الغموض:

- عوامل التأثير في عملية اتخاذ القرارات.



- تقنيات تقدير المخاطر واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

## الوحدة الرابعة

### إدارة الغموض والتحكم فيه:

- استراتيجيات لتقليل الغموض وتحويله إلى فرص.
- تطبيقات عملية لإدارة الغموض في المشاريع والمنظمات.

## الوحدة الخامسة

### تطبيق المهارات والتقنيات:

- دراسات حالة وتمارين تطبيقية لتطبيق المهارات المكتسبة في مواقف واقعية.
- تطوير خطط عمل شخصية لتطبيق استراتيجيات إدارة الغموض في بيئة العمل الخاصة بالمشاركين.