

€ TRAINING

أنظمة تحفيز الموظفين

2024 - 23 ديسمبر
باريس (فرنسا)



أنظمة تحفيز الموظفين

رمز الدورة: H1457 تاريخ الإصدار: 23 - 27 ديسمبر 2024 دولة الإصدار: باريس (فرنسا) - التكلفة: 5940 يورو

مقدمة البرنامج التدريبي:

يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بفهم شامل لأنظمة تحفيز الموظفين وكيفية تصميم وتطبيق استراتيجيات تحفيزية فعّالة داخل المؤسسة. حيث سيتم تسليط الضوء على أفضل الممارسات لتحفيز الموظفين وزيادة إنتاجيتهم والاحتفاظ بهم، مع الأخذ في الاعتبار الجوانب المالية وغير المالية للتحفيز.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم النظريات الأساسية لتحفيز الموظفين وتطبيقها في بيئة العمل.
- تطوير نظام تحفيزي شامل يعتمد على الأداء ويعزز الإنتاجية.
- تصميم خطط الحوافز المالية وغير المالية التي تلبى احتياجات الموظفين.
- تطبيق استراتيجيات لتحفيز الفرق وزيادة التفاعل الإيجابي بينهم.
- قياس أثر أنظمة التحفيز على الأداء المؤسسي وتعديلها لتحقيق أقصى فعالية.

الفئات المستهدفة:

- مدراء الموارد البشرية.
- قادة الفرق والمدراء التنفيذيون.
- متخصصو إدارة الأداء والتطوير.
- مسؤولو التعويضات والمزايا.
- الموظفون الذين يسعون لتعزيز ثقافة التحفيز في مؤسساتهم.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

نظريات التحفيز الأساسية:

- مقدمة إلى نظريات التحفيز في بيئة العمل.
- نظرية ماسلو للحاجات ودورها في تحفيز الموظفين.
- نظرية الحافز ونظرية التوقع.
- العلاقة بين الدافعية والأداء.
- كيفية تطبيق نظريات التحفيز المختلفة في بيئات العمل المتنوعة.

الوحدة الثانية:

تصميم نظام الحوافز المالية:

- مكونات الحوافز المالية وكيفية تصميمها.
- الحوافز المباشرة وغير المباشرة وتأثيرها على الرضا الوظيفي.
- الربط بين الأداء والمكافآت المالية.
- كيفية وضع معايير عادلة ومناسبة لتوزيع الحوافز.
- دراسة حالة: نظام حوافز مالي ناجح في مؤسسة كبرى.

الوحدة الثالثة:

الحوافز غير المالية ودورها في التحفيز:

- دور التقدير والتشجيع في تعزيز الأداء.
- استراتيجيات التحفيز غير المالي: العمل المرن، التطوير المهني، التقدير.
- كيفية تصميم بيئة عمل تحفز الابتكار والإبداع.
- التأثير النفسي للحوافز غير المالية على الموظفين.
- طرق تقييم مدى فعالية الحوافز غير المالية في المؤسسات المختلفة.

الوحدة الرابعة:

قياس فعالية نظام التحفيز:

- مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس أثر التحفيز على الإنتاجية.
- أدوات قياس الرضا الوظيفي وارتباطها بنظام الحوافز.
- كيفية تعديل وتحسين نظام الحوافز بناءً على النتائج.
- طرق تحليل بيانات الأداء لاكتشاف نقاط الضعف والقوة في نظام التحفيز.
- كيفية تطبيق تقنيات التحليل المالي لتحديد جدوى نظام الحوافز.

الوحدة الخامسة:

تطوير خطط تحفيز متكاملة:

- تطوير استراتيجيات شاملة تجمع بين الحوافز المالية وغير المالية.
- كيفية إنشاء برامج تحفيزية مخصصة حسب احتياجات المؤسسة.
- أسس تصميم خطط تحفيز تستهدف تعزيز الولاء المؤسسي.
- تعزيز روح الفريق وتحفيز التعاون الجماعي من خلال الحوافز.
- نصائح لبناء ثقافة مؤسسية تعتمد على التحفيز المستمر والابتكار.