

€ TRAINING

هؤئر التفكير الاسررايرجى والرخرير

2025 25 - 21 يوليو
هرير (اسبانيا)



هؤتمر التفكير الاستراتيجي والتخطيط

رمز الدورة: C1075 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: مدريد (اسبانيا) - التكلفة: 5850 يورو

مقدمة عن المؤتمر:

يعد التفكير الاستراتيجي والتخطيط وسيلة أساسية لتحقيق التميز المؤسسي وضمان اتخاذ قرارات مبنية على رؤى شاملة. يستعرض هذا المؤتمر منهجيات تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتطوير الأهداف الاستراتيجية، وصياغة الخطط التشغيلية. كما يُمكن المشاركين من تطبيق أدوات فعّالة لتحسين الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف بعيدة المدى.

أهداف المؤتمر:

في نهاية المؤتمر سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير خطوات عملية إدارة الاستراتيجية لضمان تكاملها وفعاليتها.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام أدوات مثل SWOT وPESTEL.
- تصميم استراتيجيات تنافسية تقدم ميزة مستدامة للمؤسسة.
- صياغة أهداف استراتيجية ومؤشرات أداء رئيسية تضمن تحقيق النتائج المطلوبة.
- تحويل الخطط الاستراتيجية إلى خطط تشغيلية قابلة للتنفيذ وضمان متابعة الأداء.

الفئات المستهدفة

- القيادات الإدارية في الوزارات والهيئات الحكومية والخاصة.
- مديرو الإدارات ورؤساء الأقسام.
- قادة المنظمات المهتمة بالتخطيط الاستراتيجي.
- المرشحون للمناصب القيادية في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- الموظفون في القطاعين الحكومي والخاص المسؤولين عن التخطيط واتخاذ القرار.

محتوى المؤتمر:

الوحدة الأولى:

التفكير الاستراتيجي والتخطيط:

- تعريف عملية إدارة الاستراتيجية وأهميتها.
- الفرق بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.
- تطور نماذج الإدارة الاستراتيجية.
- الانتقال من التخطيط الاستراتيجي إلى التخطيط المؤسسي.
- آلية الاستفادة من التفكير الاستراتيجي لتحقيق الأهداف المؤسسية.

الوحدة الثانية:

التحليل البيئي للمؤسسة:

- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة.
- استخدام نموذج القوى التنافسية الخمسة لبورتر.
- كيفية تطبيق تحليل SWOT ومخطط SWOT.
- استخدام أطر عمل تحليل PESTEL لتقييم البيئة المحيطة.
- طرق صياغة الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية.

الوحدة الثالثة:

تقييم الخيارات الاستراتيجية:

- الأهداف الرئيسية للاستراتيجيات التنافسية.
- كيفية تطبيق نموذج هرم الاستراتيجية.
- استراتيجيات التنافس العامة لبورتر التكلفة، التميز، التركيز.
- تطوير الميزة التنافسية وتحليل منحى القيمة.
- الابتكار في سلسلة القيمة وتحقيق التميز.

الوحدة الرابعة:

الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء:

- ضمان المواءمة الاستراتيجية بين الأهداف والرؤية.
- تطوير أهداف استراتيجية قابلة للتنفيذ.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن لتحليل الأداء.
- آليات تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية وتطويرها.
- تحديد مستهدفات رقمية ذكية تضمن تحقيق النتائج.

الوحدة الخامسة:

تطوير الخطط التشغيلية:

- كيفية تحويل الرؤية المؤسسية إلى خطط عمل تشغيلية.
- تطوير مبادرات استراتيجية تدعم الأهداف المؤسسية.
- وضع مؤشرات أداء تشغيلية لمتابعة التنفيذ.
- تحليل الحواجز التي تعيق تنفيذ الاستراتيجية.
- إدارة وتنفيذ الخطط باستخدام لوحة قيادة الأداء.