

€ TRAINING

التخطيط الاستراتيجي للشركات

5 - 9 يناير 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



التخطيط الاستراتيجي للمشتريات

رمز الدورة: R1509 تاريخ الإنعقاد: 5 - 9 يناير 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) - التكلفة: 4400 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

يُعد التخطيط الاستراتيجي للمشتريات عملية تنظيمية تهدف إلى تحديد احتياجات المؤسسة من المواد والخدمات بشكل استباقي وفعال. ويشمل ذلك تحليل السوق، واختيار الموردين، وتطوير خطط الشراء لضمان توافر الموارد بجودة عالية وتكلفة مناسبة وفي الوقت المناسب، مما يدعم تحقيق الأهداف المؤسسية. يسعى هذا البرنامج إلى تمكين المشاركين من تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي في مجال المشتريات، مما يعزز كفاءة الأداء المؤسسي ويوفر أدوات فعّالة لتنفيذ استراتيجيات ناجحة. من خلاله سيتمكن المشاركون من فهم تقنيات التحليل البيئي وتصميم وتنفيذ استراتيجيات المشتريات لتحسين الأداء وتحقيق الأهداف المؤسسية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق التخطيط الاستراتيجي في المشتريات لتحسين الكفاءة وتحقيق الأهداف.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد احتياجات المشتريات.
- تطوير استراتيجيات مشتريات متوافقة مع الأهداف المؤسسية.
- استخدام تقنيات متقدمة لإدارة عمليات المشتريات بفعالية.
- قياس الأداء وتحسين العمليات لضمان تحقيق أفضل النتائج.

الفئات المستهدفة:

- مدراء المشتريات والتموين.
- مسؤولو التخطيط والإدارة في قسم المشتريات.
- الموظفون العاملون في أقسام الإمداد والتوريد.
- رواد الأعمال الراغبون في تحسين استراتيجيات التوريد.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

مفهوم وأهمية التخطيط الاستراتيجي في المشتريات:

- تعريف التخطيط الاستراتيجي في المشتريات.
- أهمية التخطيط الاستراتيجي لتحقيق الكفاءة التشغيلية.
- علاقة التخطيط الاستراتيجي بالمؤشرات الاقتصادية.
- المبادئ الأساسية لوضع خطة استراتيجية فعالة.

الوحدة الثانية:

تحليل البيئة الداخلية والخارجية:

- تقنيات تحليل البيئة الداخلية SWOT Analysis.
- تقييم الاحتياجات المؤسسية للمشتريات.
- كيفية دراسة السوق والموردين Research Market.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالمشتريات.

- أدوات التخطيط المالي وتأثيرها على المشتريات.

الوحدة الثالثة:

تصميم استراتيجيات المشتريات:

- كيفية موازنة استراتيجيات المشتريات مع الأهداف المؤسسية.
- التخطيط القصير والطويل الأجل في المشتريات.
- دور التكنولوجيا في تصميم الاستراتيجيات الحديثة.
- التفاوض الاستراتيجي مع الموردين.
- كيفية وضع خطط استمرارية الأعمال في المشتريات.

الوحدة الرابعة:

تنفيذ استراتيجيات المشتريات:

- خطوات تنفيذ الاستراتيجية بفعالية.
- إدارة فريق المشتريات لتحقيق الأهداف.
- أهمية التكامل بين الأقسام لتحقيق استراتيجيات المشتريات.
- الرقابة والمتابعة خلال عملية التنفيذ.

الوحدة الخامسة:

قياس الأداء وتحسين العمليات:

- مؤشرات قياس الأداء في المشتريات KPIs.
- تحليل نتائج العمليات الاستراتيجية.
- تطوير استراتيجيات تحسين الأداء.
- إدارة التغيير لتطوير كفاءة المشتريات.
- دور المراجعة الدورية في تحسين العمليات.