

€ TRAINING

أدوات التحليل في المشتريات

27 - 31 يناير 2025
باريس (فرنسا)



أدوات التحليل في المشتريات

رمز الدورة: R1510 تاريخ الإنعقاد: 27 - 31 يناير 2025 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) - التكلفة: 5940 يورو

مقدمة عن البرنامج التدريبي:

تُعد أدوات التحليل في المشتريات وسائل فعّالة لتقييم الأداء واتخاذ قرارات مستنيرة في إدارة سلاسل الإمداد. حيث تلعب دورًا حيويًا في تعزيز كفاءة وفعالية عمليات الشراء داخل المؤسسات. من خلال استخدام تقنيات تحليل التكاليف، المخاطر، وأداء الموردين، يمكن اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات دقيقة، مما يساهم في تحقيق وفورات مالية، وضمان جودة الإمدادات، وتقليل المخاطر المحتملة. مما يساعد في تحسين عمليات الشراء وتعزيز الكفاءة والشفافية في الاختيار والتفاوض. يسعى هذا البرنامج إلى تعزيز الكفاءة والفعالية في إدارة المشتريات من خلال التركيز على أدوات التحليل الحديثة والمبتكرة. حيث يساعد المشاركين على اكتساب المهارات اللازمة لاتخاذ قرارات استراتيجية تعتمد على البيانات والتحليل الدقيق لتحقيق أهداف المؤسسة وزيادة الإنتاجية.

أهداف البرنامج التدريبي:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على أهم أدوات التحليل المستخدمة في المشتريات.
- تحليل بيانات المشتريات باستخدام أدوات التحليل الكمي لتحديد الفرص والتحسينات.
- اتخاذ قرارات مبنية على أسس علمية وفقاً لنتائج التحليلات.
- تحسين إدارة الموردين باستخدام تقنيات حديثة.
- تصميم تقارير تحليلية تساعد على تحسين استراتيجيات الشراء.

الفئات المستهدفة:

- موظفو إدارات المشتريات والعقود والإمداد.
- مدراء المشتريات وسلاسل الإمداد.
- محللو البيانات في مجال المشتريات.
- موظفو إدارة المخزون والإمداد.

محاور البرنامج التدريبي:

الوحدة الأولى:

أساسيات التحليل في المشتريات:

- مفهوم التحليل وأهميته في عمليات الشراء.
- الفرق بين التحليل الكمي والنوعي.
- دور التحليل في اتخاذ القرارات الشرائية.
- خطوات عملية التحليل الفعّال.
- أخطاء شائعة في تحليل المشتريات وكيفية تجنبها.

الوحدة الثانية:

أدوات التحليل الكمي:

- كيفية استخدام برنامج Excel لتحليل بيانات المشتريات.
- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs في المشتريات.

- تحليل التكاليف المباشرة وغير المباشرة.
- تحليل كميات الطلب والعرض.
- أدوات الإحصاء والتحليل التنبؤي.

الوحدة الثالثة:

أدوات التحليل النوعي:

- تحليل نقاط القوة والضعف SWOT في إدارة الموردين.
- تحليل سلسلة القيمة Analysis Chain Value.
- تقييم الموردين وفق معايير الجودة.
- إدارة مخاطر المشتريات باستخدام التحليل النوعي.

الوحدة الرابعة:

تطبيقات التحليل التكنولوجي:

- برامج إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد.
- تحليل البيانات الضخمة Data Big في المشتريات.
- الذكاء الاصطناعي ودوره في تحسين المشتريات.
- تطبيقات البرمجيات السحابية في المشتريات.
- أدوات الأتمتة لتحليل عمليات الشراء.

الوحدة الخامسة:

إعداد تقارير تحليلية فعّالة:

- عناصر التقرير التحليلي المثالي.
- طرق استخدام الرسوم البيانية والمرئيات في التقارير.
- أسس إعداد تقارير لاتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- أهمية تقديم النتائج للإدارة العليا بفعالية.